

**ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ  
ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ  
ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ  
РОССИЙСКАЯ ГОСУДАРСТВЕННАЯ АКАДЕМИЯ  
ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНОЙ СОБСТВЕННОСТИ**

**Факультет Управления интеллектуальной собственностью**

**Кафедра Информационных технологий**

**Выпускная квалификационная работа**

**Использование корпоративного портала  
для развертывания сайтов (на примере  
образовательного учреждения высшего образования)**

**Студента 2-го курса  
очной формы обучения  
по направлению 09.04.02  
«Информационные системы  
и технологии»  
Донской Анастасии Леонидовны**

---

(подпись)

**Научный руководитель:  
д-р. пед. наук, профессор кафедры  
ИТ Козлов О.А.**

---

(подпись)

**Допущен к защите  
протокол № \_\_ от «\_\_»\_\_\_\_\_ 2025 г.  
Зав. кафедрой, д.т.н.,  
Сиротюк В.О.**

---

(подпись)

**Москва – 2025 год**

## Содержание

<b>ВВЕДЕНИЕ .....</b>	<b>3</b>
<b>ГЛАВА 1. ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ КОРПОРАТИВНЫХ ПОРТАЛОВ В ВЫСШЕМ ОБРАЗОВАНИИ .....</b>	<b>8</b>
<b>1.1.    Функции и архитектура корпоративных порталов.....</b>	<b>8</b>
<b>1.2.    Потребности образовательных учреждений в веб- ресурсах.....</b>	<b>23</b>
<b>ГЛАВА 2. РАССМОТРЕНИЕ КОРПОРАТИВНОГО ПОРТАЛА БИТРИКС24 НА ПРИМЕРЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ОРГАНИЗАЦИИ .....</b>	<b>29</b>
<b>2.1. Внедрение корпоративного портала Битрикс 24 в образовательной организации .....</b>	<b>29</b>
<b>2.2. Анализ применимости корпоративного портала Битрикс24 для задач вуза .....</b>	<b>43</b>
<b>ГЛАВА 3. СОЗДАНИЕ РЕШЕНИЙ В СИСТЕМЕ КОРПОРАТИВНОГО ПОРТАЛА С ИСПОЛЬЗОВАНИЕМ СРЕДЫ БИТРИКС24 .....</b>	<b>47</b>
<b>3.1. Разработка и внедрение лендингов.....</b>	<b>47</b>
<b>3.2. Преимущества и недостатки использования корпоративного портала для развертывания сайтов. Анализ эффективности .....</b>	<b>57</b>
<b>СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ И ЛИТЕРАТУРЫ .....</b>	<b>63</b>
<b>Приложение 1 .....</b>	<b>72</b>

## ВВЕДЕНИЕ

### Актуальность исследования

Цифровая трансформация образования стала ключевым трендом XXI века, чему способствовали такие факторы как технологический прогресс, глобальные вызовы, персонализация обучения, становление цифровой экономики. Цифровая трансформация вузов в свою очередь требует оперативного создания лендингов для привлечения абитуриентов, продвижения вузовских мероприятий и проектов.

«С 2022 года актуальной стала задача импортозамещения и связанный с ней поиск новых цифровых сервисов и отечественных решений, в том числе платформ, способных обеспечить быстрое развертывание лендингов при ограниченных бюджетах и кадровых ресурсах».<sup>12</sup> После 2022 года 68% вузов столкнулись с необходимостью замены иностранных IT-решений. Корпоративные порталы на базе отечественного ПО (например, такие как Битрикс24) не только обеспечивают функциональность, но и соответствуют Приказу Минцифры о переходе на российское ПО.<sup>3</sup>

Одним из таких решений является корпоративный портал, способствующий систематизации информационных потоков в компании и организации единого пространства коммуникации.

Корпоративный портал предоставляет простые во внедрении цифровые инструменты (например, для развертывания лендингов и сайтов), что является

---

<sup>1</sup> Приказ Минцифры России от 18.01.2023 N 21 «Об утверждении Методических рекомендаций по переходу на использование российского программного обеспечения, в том числе на значимых объектах критической информационной инфраструктуры Российской Федерации, и о реализации мер, направленных на ускоренный переход органов государственной власти и организаций на использование российского программного обеспечения в Российской Федерации» URL: <https://www.consultant.ru/law/hotdocs/79219.html> (Дата обращения: 01.05.25)

<sup>2</sup> Оруч Т. А. Приоритеты государственной политики импортозамещения в контексте обеспечения технологического суверенитета и экономической безопасности страны / Т. А. Оруч // Глобальные тенденции в науке и технике: новые горизонты: Сборник статей Международной научно-практической конференции, Москва, 19 апреля 2024 года. – Москва: Издательство ЦДПО «Цифровая академия», 2024. – С. 329.

<sup>3</sup> Там же.

для образовательной организации, цифровизирующей свои бизнес-процессы, простым и эффективным решением.

Использование платформы корпоративного портала для развертывания сайтов в образовательной организации высшего образования позволяет сократить сроки внедрения лендингов и свести к минимуму затраты ресурсов организации на разработку, внедрение и поддержку лендингов и сайтов.

**Объектом исследования** является корпоративный портал РГАИС, реализованный на платформе Битрикс, в аспекте его применимости для разработки и развертывания лендингов, а также разработанные с его помощью решения (лендинги).

**Предметом исследования** являются функциональные возможности корпоративного портала РГАИС (на платформе Битрикс24), обеспечивающие быстрое развертывание, управление и анализ эффективности сайтов и лендингов в условиях образовательного учреждения высшего образования.

Актуальность работы определяет цель и задачи исследования.

**Целью** данного исследования является изучение возможностей и выявление ключевых особенностей среды корпоративного портала для развертывания сайтов, лендингов в образовательной организации на примере корпоративного портала Битрикс24.

Для реализации данной цели, были поставлены следующие задачи:

- 1) Изучить отечественные платформы корпоративных порталов с точки зрения их пригодности для развертывания лендингов.
- 2) Рассмотреть особенности функционала корпоративного портала образовательной организации высшего образования, реализованного на Битрикс24 для создания и управления лендингами.
- 3) Разработать и внедрить решения (сайты, лендинги) с использованием среды корпоративного портала Битрикс24.
- 4) Провести анализ эффективности сайтов и лендингов, внедренных с использованием среды корпоративного портала Битрикс24.

Методологической основой исследования выступил комплекс общенаучных и специальных методов, адекватных цели и задачам работы. На теоретическом этапе применялись: анализ научной литературы, технической и проектной документации; системный и сравнительный анализ; обобщение и классификация.

На эмпирическом этапе, направленном на изучение практики использования корпоративного портала РГАИС для создания и внедрения лендингов, использовались: изучение и обобщение практики (case study); анализ требований; наблюдение; методология (исследование действием); методы верификации и валидации. Для обработки и интерпретации полученных данных применялись методы статистического и качественного анализа.

Нормативно-правовой базой исследования являются законодательные акты Российской Федерации.

Теоретической основой, используемой в работе, являются труды таких учёных и специалистов, как: Анфиногентова М. Д., Атакова Д. С., Базиян Ж. К., Быстрова Е. С., Бурмистров П. Р., Волкова И. А., Гаджимурадов А.Г., Дунаев П. В., Ермоленко В.В., Евграшина А. В., Жиркина Т. В., Цветова О. Е., Захаров Д. К., Канева И. Ю., Дизик В. С., Казачков В. А., Корнилова К. А., Корнилова Е. В., Крюкова А.А., Куренных А. Е., Ланская Д. В., Логиновский О. В., Масюк Н. Н., Молодькова Э. Б., Оруч Т. А., Петров А. Б., Пичурин И. В., Проскурняк К. И., Саттарова А. Т., Смирнова А.С., Титов Е. К., Упоров В. А., Федоров М. В., Шарипов О. С., Шинкарев А. А., Щеглов Д. К., Черненко О. Б. и другие.

Эмпирической базой в исследовании являются практические результаты исследования – разработанные лендинги с использованием среды Битрикс24.

Научная новизна исследования состоит в комплексном исследовании и обосновании специфической модели централизованного управления веб-ресурсами вуза на базе корпоративного портала (Битрикс), при фокусировании на оперативном развертывании лендингов как ключевого результата. Была

предложена и апробирована специфическая архитектурная и организационная модель использования корпоративного портала не только как инструмента интранета, но и как платформы для быстрого развертывания внешних веб-ресурсов (сайтов подразделений, лендингов) в условиях образовательной организации высшего образования.

Научная новизна исследования заключается в разработке и апробации модели использования корпоративного портала (на платформе Битрикс24) в качестве платформы (PaaS) для централизованного, стандартизированного и ускоренного развертывания лендингов в образовательном учреждении высшего образования, что подтверждено внедрением 4 лендингов в РГАИС.

### **Теоретическая и практическая значимость работы**

Теоретические результаты исследования могут быть использованы студентами направления подготовки «Информационные системы и технологии». Практический результат исследования выражен в разработке функционирующих лендингов в системе корпоративного веб-портала с использованием среды Битрикс24 и доступного для пользователей в сети «Интернет».

Выводы, которые отражают достигнутые работой результаты, содержатся в положениях, выносимых на защиту:

- 1) Платформа Битрикс24 в среде которой был внедрен корпоративный портал РГАИС, может рассматриваться как PaaS-решение для развертывания сайтов и лендингов.
- 2) Применение модели использования Битрикс24 как платформы для создания сайтов и лендингов, обеспечивает повышение оперативности (сокращение сроков разработки) и скорости вывода продуктов на рынок образовательных услуг, что подтверждено практическим внедрением 4 лендингов в РГАИС.

Структура данной работы обуславливается объектом, предметом, целью и задачами исследования и включает такие составные части, как: введение, три главы, в каждой из которых два параграфа, заключение, список использованных источников и литературы, а также приложение.

# ГЛАВА 1. ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ КОРПОРАТИВНЫХ ПОРТАЛОВ В ВЫСШЕМ ОБРАЗОВАНИИ

## 1.1. Функции и архитектура корпоративных порталов

Внедрение корпоративного портала является важным шагом для многих организаций, стремящихся к улучшению эффективности своей работы и повышению конкурентоспособности. Управление информационными потоками в организации играет существенную роль, а корпоративный портал становится необходимым инструментом для управления и обмена информацией внутри компании.<sup>4</sup> Корпоративный портал выступает инструментом, который помогает выстраивать коммуникацию и автоматизировать процессы организации.<sup>5</sup>

Корпоративный портал (Enterprise Information Portal) — это защищенная веб-платформа, выступающая единой точкой доступа к внутренним корпоративным ресурсам и сервисам, обеспечивающая персонализированный доступ для сотрудников и внешних пользователей, а также способствующая автоматизации бизнес-процессов.

Мухина Ю.Р. определяет корпоративный портал как цифровой сервис, обеспечивающий единую точку доступа к корпоративной информации для всех участников образовательного процесса с дифференциацией прав доступа.<sup>6</sup>

Дунаев П.В. подчёркивает его роль как составной части ИТ-инфраструктуры вуза, объединяющей базы данных, системы связи и сервисы коллаборации.<sup>7</sup>

---

<sup>4</sup> Разработка корпоративного портала <https://apptask.ru/blog/razrabotka-korporativnogo-portala>

<sup>5</sup> <https://www.bitrix24.ru/journal/cto-takoe-korporativnyy-intranet-portal/>

<sup>6</sup> Мухина Ю. Р. Корпоративный информационный портал как средство управления образовательным процессом вуза / Ю. Р. Мухина // Управление в современных системах. – 2014. – № 2(2). – С. 45

<sup>7</sup> Дунаев П. В. Корпоративные информационные системы и проблемы их внедрения на предприятии // StudNet. 2020. №9. С.491



Масюк Н.Н. акцентирует системообразующую функцию: портал централизует информацию, ресурсы и коммуникации, трансформируясь в инструмент цифровых организационных изменений.<sup>8</sup>

Корпоративный портал действует как всеобъемлющая цифровая платформа, которая централизует информацию, веб-ресурсы, способствует общению и сотрудничеству, поддерживает обучение и отслеживает прогресс во время организационных изменений в контексте цифровых преобразований.<sup>9</sup> Базиян Ж.К. рассматривает корпоративный портал как ядро инновационной экосистемы.<sup>10</sup>

Шадрин В.Г. выделяет ключевые преимущества корпоративного портала: агрегация разрозненных данных, защита информации, автоматизация групповой работы.<sup>11</sup>

Смирнова А.С. отмечает, что лендинги на корпоративном портале становятся «точками притяжения» для внутренних сообществ, повышая прозрачность деятельности кафедр и лабораторий.<sup>12</sup>

Исследования перечисленных авторов формируют целостную концепцию корпоративного портала как платформы (PaaS) для централизованного управления веб-ресурсами вуза. Ключевые аспекты:

С функционального аспекта портал объединяет инструменты коммуникации, CRM, конструктор сайтов. (Быстрова Е.С., Шинкарев А.А.).

В организационном аспекте корпоративный портал решает задачи информационной разрозненности, автоматизации и безопасности (Смирнова А.С., Федоров М.В.).

---

<sup>8</sup> Масюк, Н. Н. Корпоративный портал как кросс-платформенный инструмент коммуникации при внедрении цифровых организационных изменений / Н. Н. Масюк, А. А. Пугач // Креативная экономика. – 2023. – Т. 17, № 8. – С. 2777-2796.

<sup>9</sup> Там же.

<sup>10</sup> Базиян, Ж. К. Корпоративный портал как ядро инновационной экосистемы технопарка / Ж. К. Базиян // Вестник евразийской науки. – 2020. – Т. 12, № 1. – С. 31.

<sup>11</sup> Шадрин В. Г. Особенности корпоративного информационного портала вуза / В. Г. Шадрин, О. В. Коновалова, К. В. Санжаровский // Международный научно-исследовательский журнал. – 2014. – № 3-3(22). – С. 91.

<sup>12</sup> Смирнова, А.С. Корпоративный портал как инструмент цифровизации университета / А. С. Смирнова // Инновации в образовании. – 2024. – № 11. – С. 70-79.

Стратегический: соответствует импортозамещению и трансформации образования (Щеглов Д.К., Щипцова А.В.).

Практический: конструктор лендингов Битрикс24 сокращает сроки разработки и затраты (Анфиногентова М.Д., Салимов А.А.).

Это создаёт теоретический фундамент для изучения Битрикс24 как среды для развёртывания лендингов.

Корпоративный портал как корпоративная информационная система, включает в себя информационные центры, базы данных, системы связи и цифровые сервисы для совместной работы сотрудников является составной частью общей ИТ-инфраструктуры образовательной организации.<sup>13</sup>

Современный (интеграционный) корпоративный портал – комплекс связанных между собой программных средств управления и поддержки информационного портала предприятия. Внешними критериями таких порталных решений могут быть:

- возможность работы с несколькими корпоративными приложениями в одном интерфейсе;
- возможность использования данных, размещенных в различных хранилищах в сети компании;
- сквозная система аутентификации сотрудников;
- персонализация пользовательского интерфейса с учетом вкусов отдельного работника.

Задачей портала является реализация информационной среды для поддержки основных бизнес-функций пользователя. Корпоративный портал предоставляет пользователям в общем информационном корпоративном пространстве:

1. Совместно работать с версиями документов, управлять различными версиями документов, отслеживать историю изменений.

---

<sup>13</sup> Дунаев П. В. Корпоративные информационные системы и проблемы их внедрения на предприятии // StudNet. 2020. №9. С.491

2. Единую навигацию и точку доступа. Возможность беспрепятственного перехода между разделами портала и внешними ресурсами (включая бизнес-системы) без повторного ввода учетных данных.

3. Персонализировать контент. Возможность настраивать интерфейс в соответствии с индивидуальными потребностями пользователя, что позволяет оптимизировать рабочий процесс, фокусируясь на релевантной информации, повышая продуктивность за счет адаптации цифровой среды под конкретные задачи пользователя.

Ключевая особенность корпоративного портала заключается в его системообразующей роли. В отличие от обычного интернет-сайта, он выступает не просто платформой для размещения контента, а объединяет разрозненные внутренние и внешние информационные системы в единую экосистему, обеспечивает пользователям расширенный функционал за счет интеграции технологий, упрощает навигацию, предоставляет инструменты для совместной работы внутри корпоративной информационной системы с разграничением прав доступа.

Все порталные решения, представленные сегодня, можно разделить на три группы:

- платформы для создания корпоративных порталов;
- коробочные продукты (готовые решения) на базе платформ;
- решения, предлагаемые как SaaS сервис (облачные решения).<sup>14</sup>

Наибольшей простотой развертывания обладают коробочные продукты (готовые решения) на базе платформ. Например, коробочное решение для развертывания корпоративного портала Битрикс 24, имеет ряд преимуществ для организации.<sup>15</sup> (простоту внедрения, безопасность, продлеваемую

---

<sup>14</sup> Быстрова, Е. С. Обзор современных и доступных на рынке платформ для построения корпоративных порталов / Е. С. Быстрова // Молодой ученый. – 2023. – № 24(471). – С. 13

<sup>15</sup> Различия облачной и коробочной версий Битрикс24 <https://helpdesk.bitrix24.ru/open/23155430/>

лицензию, отсутствие ограничений на хранение данных, настраиваемую безопасность, доступ к backend, гибкие настройки доступа для пользователей).

В 2025 году для российских пользователей доступными можно считать решения, входящие в реестр отечественного ПО. Наиболее перспективными с точки зрения импортозамещения являются платформы, сертифицированные ФСТЭК и соответствующие требованиям безопасности данных.<sup>16</sup>

Большинство платформ для внедрения корпоративных порталов, на различных платформах таких как например «Битрикс24», «VK Teams (VK People Hub)» имеют схожие основные разделы и функции, доступные для корпоративных пользователей:

- личный кабинет сотрудника, персонализированный доступ, индивидуальный дизайн;
- CRM-систему, виджеты, чаты, форумы, видеоконференции, мессенджер, коллабы;
- календарь, новости, почту, общее хранилище (диск), доски для совместной работы;
- базу знаний.

Корпоративные порталы внедряют многие компании, имея цель автоматизировать бизнес-процессы и улучшить коммуникации внутри компании и коммуникации с клиентами, часть компаний выбирает готовые решения, другие же могут себе позволить собственную разработку например, АО «Газпромбанк», ПАО «Сбербанк России» внедрил HCM-платформу «Пульс», а социальная сеть «ВКонтакте» разработала платформу «VK People Hub».<sup>17</sup> Среди компаний, которые внедрили корпоративный портал от VK: Вконтакте, Росатом, Лукойл, Т-Банк, ПЭК, Россия – страна возможностей и др.<sup>18</sup> Несмотря на разнообразие платформ корпоративных порталов

<sup>16</sup>Щеглов Д. К. МЕТОДОЛОГИЯ ВЫБОРА КОРПОРАТИВНЫХ ИНФОРМАЦИОННЫХ СИСТЕМ В УСЛОВИЯХ ЦИФРОВОЙ ТРАНСФОРМАЦИИ ОРГАНИЗАЦИИ ОБОРОННО-ПРОМЫШЛЕННОГО КОМПЛЕКСА // Вестник Концерна ВКО Алмаз-Антей. 2021. №4 (39).

<sup>17</sup> Молодкова, Э. Б. Корпоративный портал как тренд в адаптации персонала / Э. Б. Молодкова, О. А. Попазова // Вестник факультета управления СПбГЭУ. – 2023. – № 13. – С. 75-83.

<sup>18</sup> <https://tech.vk.com/product/vk-people-hub-corporate-portal>

(«Битрикс24», «VK Teams (VK People Hub)», «Incomand», СБИС и др.), ограниченное количество порталных решений имеет функционал для развертывания лендингов такие как «Битрикс24», «Incomand», «Простой Бизнес»<sup>19</sup> и среди данных порталных решений можно выделить корпоративный портал на платформе «Битрикс24», который имеет конструктор сайтов с редактором, позволяющим развертывать сайты и лендинги в системе одного корпоративного портала.

### **Функции корпоративного портала**

Внедрение порталных технологий в образовательной организации способствует формированию единой информационно-образовательной среды.

Корпоративный портал может решать более глубинные, долгосрочные цели, например, способствовать продвижению корпоративной культуры, улучшению имиджа, демонстрировать технологический процесс, применяемые инновации и разработки, развивать лояльность к компании.

К преимуществам использования порталов можно отнести:

- Агрегирование разрозненных информационных ресурсов в единое информационное пространство;
- Обеспечение защиты конфиденциальной корпоративной информации;
- Возможность быстрого поиска корпоративной информации;
- Обеспечение сохранности документов;
- Возможность групповой работы;
- Мобильность и доступность информации (удаленный доступ)<sup>20</sup>.

Функционал корпоративного портала включает основные сервисы и разделы, которые могут быть необходимы сотрудникам в зависимости от решения определенной задачи (табл. 1). На примере корпоративного портала

---

<sup>19</sup> 10 лучших корпоративных порталов для сотрудников в 2025 году <https://www.kp.ru/money/biznes/luchshie-korporativnye-portaly/>

<sup>20</sup> Шадрин В. Г. Особенности корпоративного информационного портала вуза / В. Г. Шадрин, О. В. Коновалова, К. В. Санжаровский // Международный научно-исследовательский журнал. – 2014. – № 3-3(22). – С. 91.

«Битрикс24» можно выделить задачи, которые может решать корпоративный портал в образовательной организации:

- Повышение эффективности внутренних коммуникаций;
- Повышение эффективности внешних коммуникации;
- Аккумуляирование корпоративной информации;
- Автоматизирование бизнес-процессов;
- Создание цифровых продуктов (сайтов, лендингов) и др.

Таблица 1.

**Функции и решения доступные пользователю корпоративного портала (на примере Битрикс24)**

<b>Задача</b>	<b>Функция</b>	<b>Инструмент / Решение</b>
Повышение эффективности внутренних коммуникаций с сотрудниками	Коммуникативная	Мессенджер, чаты, видеозвонки, аудиозвонки, виртуальные комнаты, виртуальные доски, цифровые рабочие места, рассылки
Повышение эффективности внешних коммуникации с клиентами	Коммуникативная / продажи	Контактные формы на сайте, чат-боты, формы обратной связи, виджеты, рассылки
Создание цифровых продуктов / IT-решений	Цифровизация	Конструктор сайтов, интернет-магазин, шаблоны
Планирование задач и учет рабочего времени	Управление проектами	Трекер рабочего времени, трекер времени решения задачи, задачи, канбан
Повышение эффективности коммуникаций с клиентом	Продажи и аналитика	CRM-система, сделки, лиды, база контактов, компаний, сквозная аналитика, маркетинг, контакт-центр, автоматизация продаж, оплаты, счета

Управление человеческими ресурсами	Управленческая (Управление данными о персонале, обучение)	Электронный документооборот, интеграция с 1С, база знаний
Аккумуляирование корпоративной информации	Накопление знаний, структурирование информации	Диск, поддержка версионности документов, общие папки, общие группы, база знаний
Автоматизирование бизнес-процессов	Автоматизация	Бизнес-процессы, смарт-процессы, роботизация, автоматизация продаж, автоматизация задач

*«Современные тренды меняют облик корпоративных порталов. Социальные сети и AI прочно вошли в цифровую жизнь пользователей, что внесло коррективы в развитие цифровых продуктов и в том числе корпоративных порталов.*

*Современные корпоративные порталы трансформируются в интеллектуальные экосистемы, где AI, Big Data, позволяют прогнозировать потребности пользователей. Например, корпоративный портал на платформе Битрикс24 внедрил AI «CoPilot»»<sup>21</sup>*

AI-ассистента можно подключать к решению рутинных задач в CRM (например, AI расшифрует запись телефонного разговора, заполнит поля в карточке клиента), задачах, новостной ленте, почте и конструкторе сайтов Битрикс24 (сгенерирует текст и картинки для лендинга). AI-ассистенты типа CoPilot в Битрикс24 снижают нагрузку на персонал на 30-40% при обработке рутинных запросов.<sup>22</sup>

На платформе корпоративного портала «Битрикс-24» приложение «Битрикс24.Ассистент» позволяет работать с голосовыми помощниками:

<sup>21</sup> Донская А.Л. Корпоративный портал как инструмент цифровой трансформации образовательной организации // Донская А.Л. // Человек, общество, технологии: актуальные вопросы взаимодействия: сборник статей VII Международной научно-практической конференции (13 мая 2025 г.). — Петрозаводск: МЦНП «НОВАЯ НАУКА», 2025. — С. 55.

<sup>22</sup> Шинкарев, А. А. Коммуникация как ключевой элемент построения полезных корпоративных информационных систем / А. А. Шинкарев, М. Е. Коваль // Вестник Южно-Уральского государственного университета. Серия: Компьютерные технологии, управление, радиоэлектроника. — 2020. — Т. 20, № 3. — С. 140-145.

Алисой от Яндекс и Google Ассистентом. С их помощью можно отправить сообщение коллегам, создать задачу и организовать событие в календаре<sup>23</sup>.

Корпоративный портал образовательной организации как платформа для развертывания лендингов, должен обладать гибкой архитектурой и функционалом, адаптированным под задачи образовательной организации (привлечение абитуриентов, взаимодействие с партнерами).

### **Ключевые характеристики портала как платформы (PaaS) для развертывания лендингов**

Для успешного функционирования корпоративного портала как платформы для развертывания лендингов, он должен:

- предоставлять доступ для управления лендингами (конструктор лендингов, шаблоны),
- возможность SEO-оптимизации (метатеги, микроразметка),
- иметь возможность интеграции с различными системами такими как например, CRM (для сбора заявок абитуриентов, клиентов), 1С,
- возможность подключения онлайн чата, онлайн-формы на сайт,
- персонализировать доступ для разной аудитории (абитуриенты, студенты, преподаватели),
- возможность сбора данных через онлайн-формы (заявки на сайте, опросы),
- инструменты аналитики (Яндекс. Метрика, Google Analytics) для анализа поведения пользователей,
- иметь инструменты сквозной аналитики (отслеживания конверсии и эффективности внедренных лендингов).

Для образовательных организаций высшего образования критически важны:

---

<sup>23</sup> Корпоративный интранет-портал Битрикс24 <https://www.bitrix24.ru/promo/enterprise/intranet24/> (дата обращения: 10.05.2024).



- Интеграция с CRM системой (автоматизация сбора заявок от абитуриентов);
- Готовые шаблоны лендингов с адаптивным дизайном под мобильные устройства;
- Инструменты аналитики (Яндекс. Метрика);
- Ролевая модель доступа (администраторы / гости и т.д.);
- API для подключения онлайн-форм и чатов.

Корпоративный портал внедренный в вузе как платформа для лендингов должен быть гибким, интегрироваться с внутренними системами, обеспечивать безопасность данных, предоставлять аналитику эффективности внедрения лендингов.

Базовые редакторы / конструкторы лендингов реализованные на порталах, например, как конструктор сайтов на Битрикс 24 имеют ограничения и уступают специализированным платформам (Tilda) в гибкости дизайна, анимациях и сложных интерактивных элементах.

## **Архитектура корпоративного портала**

*Архитектура корпоративного портала* — это структура и организация программного обеспечения, которые обеспечивают функциональность, безопасность, масштабируемость и удобство использования для корпоративных пользователей. Она включает в себя компоненты и технологии, предназначенные для обеспечения эффективной работы портала.

Корпоративные порталы имеют открытую архитектуру, что позволяет расширять их функциональность за счет добавления сторонних приложений и компонентов, чаще всего средств управления информационным наполнением. Многоуровневая структура портала обеспечивает интеграцию и обычно состоит из основных функциональных уровней:

- **Базовый уровень инфраструктуры**, на котором располагаются сервер приложений, базы данных и веб-серверы, обеспечивающие управление транзакциями и безопасность, управление порталом.
- **Уровень интеграции приложений**, отвечает за взаимодействие портала с корпоративными системами (CRM, ERP, системы документооборота и др.) через стандартизированные интерфейсы.
- **Уровень интерфейсов**, предоставляет пользователям доступ к различным приложениям и данным через единый веб-интерфейс, а также поддерживает персонализацию и мобильный доступ.<sup>24</sup>

Уровень интерфейса портала включает средства управления информационным наполнением, интерфейсы для обмена данными, поддержку мобильных устройств; содержит визуальные (персонализация интерфейса) и невидимые компоненты (портлеты, гаджеты и т.д.).<sup>25</sup>

Таким образом, корпоративные порталы представляют собой централизованную платформу, объединяющую различные корпоративные ресурсы и инструменты для повышения прозрачности, эффективности коммуникаций и управления бизнес-процессами в организации.

Архитектура корпоративных порталов обеспечивает интеграцию бизнес-приложений за счет многоуровневого подхода и использования современных технических решений, которые позволяют объединить различные системы и обеспечить их взаимодействие в единой информационной среде.

Для обмена данными между корпоративным порталом и бизнес-приложениями используются API (программные интерфейсы) и веб-сервисы, которые обеспечивают стандартизированный и безопасный обмен информацией в реальном времени. Это позволяет системам работать

<sup>24</sup> Интеграция корпоративных порталов с другими бизнес-системами. <https://axonsport.ru/malyj-i-srednij-biznes/integracija-korporativnyh-portalov-s-drugimi-biznes-sistemami/>

<sup>25</sup> Иванов А. А. Технологии построения открытого образовательного пространства обучения военных специалистов. Сервис ориентированная архитектура. Веб-технологии / А. А. Иванов, Н. Ю. Голубенко, С. А. Вавринюк // Заметки ученого. – 2022. – № 3-1. – С. 22-26.

совместно, несмотря на различия в платформах и технологиях.<sup>26</sup> Ролевая модель доступа (RBAC) в корпоративном портале гарантирует соответствие 152-ФЗ: данные абитуриентов с лендингов хранятся в криптозащищенных хранилищах, а не на публичных хостингах.<sup>27</sup>

Централизованный аудит действий на лендингах через портал исключает несанкционированный доступ – критично для вузов, работающих с персональными данными и научными разработками.<sup>28</sup>

Архитектура корпоративных порталов реализует интеграцию бизнес-приложений через многоуровневую структуру, стандартизированные интерфейсы (API, веб-сервисы), промежуточное ПО и централизованный доступ, что обеспечивает бесшовное взаимодействие систем и удобство работы пользователей (Табл.2).

Таблица 2.

### Характеристики архитектуры корпоративного портала

Характеристики	Битрикс 24	VK Tech	Incommand
<b>Включение в реестр российского ПО</b>	+	+	–
<b>Соответствие требованиям импортозамещения</b> (вендоры РФ, возможность работы с отечественным оборудованием, поддержки отечественных средств криптозащиты информации)	+	+	+
<b>Установка в облако (Cloud / SaaS)</b>	+	+	–

<sup>26</sup> Там же.

<sup>27</sup> Федоров, М. В. Защищенный корпоративный портал / М. В. Федоров // Научно-исследовательский центр "Technical Innovations". – 2023. – № 15. – С. 193

<sup>28</sup> Проскурняк, К. И. Аспекты реализации моделей разграничения доступа и недостатки существующих подходов в сети корпоративных порталов / К. И. Проскурняк // Трибуна ученого. – 2021. – № 6. – С. 98

<b>Установка на свой сервер (On-Premise)</b>	+	+	+
<b>Кластеризация</b> (отказоустойчивость и производительность системы)	+	+	+
<b>Масштабируемость по количеству пользователей</b>	до 100 тыс.	От 500 пользователей в SaaS, от 2 000 в зависимости от тарифа, либо не ограничено	От 500 пользователей
<b>Сертификат ФСТЭК по информационной безопасности</b>	+	+	+
<b>Техническая поддержка</b>	+	+	+
<b>Обновление системы</b>	+	+	+
<b>Интеграция с популярными корпоративными решениями (1С, системы учета, почтовые сервисы и др.)</b>	+	–	+
<b>Кастомизация платформы</b>	+	–	+

Многоуровневая архитектура корпоративного портала должна обеспечивать не только интеграцию приложений, но и гибкость масштабирования. Критически важным является уровень безопасности, включающий RBAC-модель и шифрование данных на уровне хранилищ.<sup>29</sup>

При выборе между SaaS и On-Premise решениями вузы сталкиваются с дилеммой: облачные сервисы (VK Teams) сокращают затраты на инфраструктуру, но коробочные версии (Битрикс24) гарантируют полный контроль над данными, что критично для образовательных учреждений, работающих с персональной информацией.<sup>30</sup>

В структуру корпоративного веб-портала входят такие компоненты как:

<sup>29</sup> Федоров, М. В. Защищенный корпоративный портал / М. В. Федоров // Научно-исследовательский центр "Technical Innovations". – 2023. – № 15. – С. 191-195.

<sup>30</sup> Щеглов Д. К. МЕТОДОЛОГИЯ ВЫБОРА КОРПОРАТИВНЫХ ИНФОРМАЦИОННЫХ СИСТЕМ В УСЛОВИЯХ ЦИФРОВОЙ ТРАНСФОРМАЦИИ ОРГАНИЗАЦИИ ОБОРОННО-ПРОМЫШЛЕННОГО КОМПЛЕКСА // Вестник Концерна ВКО Алмаз-Антей. 2021. №4 (39).

- **База данных** - осуществляет хранение и управление данными, такими как пользовательские данные, контент и настройки.
- **Система управления контентом (CMS)** - инструменты для создания, редактирования и управления контентом на портале.
- **Интеграционные сервисы** - осуществляют взаимодействие с другими системами и сервисами через API и интеграционные платформы.
- **Безопасность и аутентификация** - механизмы защиты данных и аутентификации пользователей.

### «Битрикс24»

В корпоративном портале есть функциональные блоки / модули: «Новости», «CRM», «Совместная работа», «Задачи и Проекты», «Сайты и Магазины», «Автоматизация». Сам корпоративный портал дает множество возможностей для автоматизации работы образовательной организации:

- работу с клиентами в CRM (заведение карточки клиента, создание компании, сохранение переписки, телефонных звонков в формате MP4, возможность аналитики и выгрузки базы клиентов в разных форматах, в том числе exel);
- работу с обращениями через каналы связи (возможность обработать обращения, отправленные в социальных сетях, например, Вконтакте, формы чат-бота, размещенные на страницах сайта РГАИС в базе данных);
- автоматизацию административных процессов<sup>31</sup>: возможность электронного документооборота (кадровый учет, расчет заработной платы, ведение личных дел сотрудников);
- аналитику и поддержку принятия решений (системы сбора и анализа данных, BI Конструктор для создания аналитических отчетов Битрикс,

---

<sup>31</sup> Алексеев, А. В. Автоматизация деятельности организации путем внедрения корпоративного портала / А. В. Алексеев // Научному прогрессу – творчество молодых. – 2022. – № 1. – С. 341-344.

конструктор отчетов бизнес-аналитики с возможностью создавать аналитические отчеты на основе данных из Битрикс24<sup>32</sup>.

Структура корпоративного портала Битрикс состоит из основных разделов (модулей), которые присутствуют в коробочной версии Битрикс24. К ним относятся:

- «Сотрудники» (древовидная структура организации), которая показывает иерархию подразделений;
- «База знаний» (хранилище, которое включает в себя регламенты, инструкции, обучающие материалы);
- «Документы и диск» (общее хранилище файлов);
- «Бизнес-процессы» (автоматизированные алгоритмы, которые помогают управлять различными аспектами деятельности компании);
- «Задачи и проекты» - возможность распределения задач по отделам, постановка и контроль задач;
- «Группы и проекты» - возможность создания групп для совместной работы. Модуль связан с модулем «Задачи».
- «Отчеты»;
- «Внутренние коммуникации» - коллабы, чаты;
- «Новости» - общая новостная лента организации, объявления;
- «Календарь» - инструмент, показывающий дни рождения сотрудников, а также в него можно добавлять данные о важных мероприятиях;
- «Скрам» - инструмент для работы с задачами;
- «Фотогалерея»;
- «Сайты и Магазины» - конструктор сайтов и шаблоны;
- «CRM» - структурирование данных о клиентах, контроль продаж.<sup>33</sup>

---

<sup>32</sup> В Конструктор для создания аналитических отчетов: <https://helpdesk.bitrix24.ru/open/18897300/>

<sup>33</sup> Структура корпоративного портала Битрикс: <https://www.ddplanet.ru/baza-znaniy/struct-corp-portal/> (дата обращения: 10.05.2024).

## 1.2. Потребности образовательных учреждений в веб- ресурсах

Цифровая трансформация высшего образования, является приоритетом государственной политики, что требует новых подходов к управлению информационными потоками и взаимодействию со стейкхолдерами.<sup>34</sup>

Вузам страны определена важная роль в социально-экономическом развитии субъектов Российской Федерации в рамках программы «Приоритет-2030», в том числе *«укрепление кадрового и научно-технологического потенциала организаций реального сектора экономики и социальной сферы. В современных условиях социально-экономического развития высшая школа должна работать в опережающем режиме на основе тесной связи образования, науки и производства»*.<sup>35</sup>

Вузы сталкиваются с вызовами: разветвлённой инфраструктурой (факультеты, кафедры, филиалы), разнородностью аудитории (абитуриенты, студенты, преподаватели, партнеры), бюджетными ограничениями и ужесточением требований к безопасности данных.

*«В гибридных и дистанционных форматах портал выступает в роли центрального хаба, объединяя разрозненные ресурсы, сервисы и обеспечивая коммуникацию между сотрудниками, подразделениями и филиалами»*.<sup>36</sup> В этих условиях лендинги, развернутые на корпоративной портале, становятся стратегическим инструментом решения ключевых потребностей образовательной организации высшего образования.

Ключевые потребности российских образовательных организаций, которые призван удовлетворить корпоративный портал, носят комплексный и системный характер:

<sup>34</sup> Распоряжение Правительства РФ от 21 декабря 2021 г. № 3759-р Об утверждении стратегического направления в области цифровой трансформации науки и высшего образования

<sup>35</sup> Щипцова, А. В. Интеграция университета в процесс цифровой трансформации экономики и социальной сферы региона / А. В. Щипцова, И. Е. Поверинов, Е. А. Ильина // Регионоведение. – 2022. – Т. 30, № 2(119). – С. 359-382.

<sup>36</sup> Донская А.Л. Корпоративный портал как инструмент цифровой трансформации образовательной организации // Донская А.Л. // Человек, общество, технологии: актуальные вопросы взаимодействия: сборник статей VII Международной научно-практической конференции (13 мая 2025 г.). — Петрозаводск: МЦНП «НОВАЯ НАУКА», 2025. – С. 61.

- **Централизация информации и обеспечение единой точки доступа**

Централизация информации является базовой потребностью вуза в эпоху цифровой фрагментации. Сайты подразделений, мероприятий и образовательных программ могут существовать изолированно, быть реализованы ранее на разных платформах, что ведет к дублированию данных в сети, избыточности информации, устареванию контента, сложностям управления (потеря доступа к ранее внедренным лендингам и сайтам).

Разрозненность данных между LMS, СЭД и CRM-системами приводит к потере до 25% рабочего времени сотрудников вузов, корпоративный портал решает эту проблему выступая единым хабом с синхронизацией данных<sup>37</sup>.

Как платформа для развертывания сайтов и лендингов, корпоративный портал предоставляет единое пространство для всех лендингов: от страницы приемной комиссии филиала до сайта научной конференции. Централизованное хранение контента позволяет синхронизировать данные (через интеграцию с LMS, CRM-системами).

- **Автоматизация процессов**

Автоматизация процессов важна для снижения нагрузки на административный персонал образовательной организации. Лендинги не просто являются статическими визитками, но и представляют инструмент автоматизации за счет интеграции контактных форм с CRM-системой корпоративного портала.

Заявка абитуриента на лендинге приемной компании мгновенно создает карточку лида в CRM-системе корпоративного портала, инициируя цепочку коммуникаций. Регистрация участника конференции автоматически формирует задачи для подразделения, ответственного за проведение вузовского мероприятия (оргкомитету). Это сокращает ручной ввод данных на 70-90% и ускоряет обработку запросов.

---

<sup>37</sup> Смирнова, А.С. Корпоративный портал как инструмент цифровизации университета / А. С. Смирнова // Инновации в образовании. – 2024. – № 11. – С. 73



- **Эффективность внешних коммуникаций**

Эффективность внешних коммуникаций достигается за счет развертывания в системе корпоративного портала адресных лендингов для целевых групп:

- 1) для абитуриентов (страницы с важной информацией о проходных баллах, онлайн-консультациями);
- 2) для партнеров (лендинги по совместным проектам);
- 3) для участников мероприятий (платформы регистрации с программой, материалами конференции, спикерами, контактами).

- **Экономия ресурсов образовательной организации проявляется в аспектах:**

При внедрении лендингов в системе корпоративного портала Битрикс исключаются затраты на внешний хостинг, сокращаются сроки разработки в 2-3 раза благодаря шаблонам конструктора; предоставляется возможность самостоятельного обновления контента сотрудниками подразделений без привлечения IT-специалистов.

- **Безопасность данных**

Безопасность данных является ключевым требованием при работе с персональными данными абитуриентов, студентов, партнеров. В данном случае лендинги, развернутые на платформе корпоративного портала имеют возможность добавить обязательные формы согласий «Об обработке персональных данных» для пользователей.

Корпоративный портал обеспечивает единый защищенный контур для всех лендингов, ролевое управление доступом (администраторы, редакторы, преподаватели, гости), автоматическое шифрование данных форм, аудит изменений контента.

## Сценарии использования лендингов в образовательной организации

В образовательной организации высшего образования лендинги (целевые страницы) играют роль инструмента интернет-маркетинга и продвижения вуза в информационной среде, позволяя не только информировать, а также стимулируют к нужному результату (регистрации на вузовское мероприятие, отправку контактных данных, заявки на обучение по определенной программе).<sup>38</sup>

Лендинги трансформируются из цифровых «визиток» в инструменты автоматизации взаимодействия со стейкхолдерами. Интеграция форм обратной связи с CRM портала позволяет вузам сократить время обработки заявок абитуриентов на 40%.<sup>39</sup>

Для российских университетов лендинги на корпоративном портале становятся точками притяжения внутренних сообществ, повышая прозрачность деятельности кафедр и лабораторий.<sup>40</sup>

Выделяют следующие особенности посадочных страниц в онлайн-образовании:<sup>41</sup>

- Акцентирование на преимуществах данного курса, программы, исключительности данного мероприятия;
- Разнообразие оформления

<sup>38</sup> Кадошников П. О. РОЛЬ ЛЕНДИНГА В ИНТЕРНЕТ-МАРКЕТИНГЕ ВЫСШЕГО УЧЕБНОГО ЗАВЕДЕНИЯ (НА ПРИМЕРЕ РАЗРАБОТКИ ЛЕНДИНГА ДЛЯ ЧЕМПИОНАТА ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МАСТЕРСТВА TAU SKILLS В ЧОУ ВО «ТОЛЬЯТТИНСКАЯ АКАДЕМИЯ УПРАВЛЕНИЯ») // Экономика и социум. 2024. №11-2 (126). URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/rol-lendinga-v-internet-marketinge-vysshego-uchebnogo-zavedeniya-na-primere-razrabotki-lendinga-dlya-chempionata-professionalnogo> (дата обращения: 08.04.2025).

<sup>39</sup> Щипцова, А. В. Интеграция университета в процесс цифровой трансформации экономики и социальной сферы региона / А. В. Щипцова, И. Е. Поверинов, Е. А. Ильина // Регионоведение. – 2022. – Т. 30, № 2(119). – С. 372

<sup>40</sup> Смирнова, А.С. Корпоративный портал как инструмент цифровизации университета / А. С. Смирнова // Инновации в образовании. – 2024. – № 11. – С. 75

<sup>41</sup> Боталова Анастасия Ивановна Применение лендинговых страниц в онлайн-образовании (на примере языковых сервисов) // Практический маркетинг. 2020. №8 (282). URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/primenenie-lendingovyh-stranits-v-onlayn-obrazovanii-na-primere-yazykovyh-servisov> (дата обращения: 08.04.2025).

Посадочные страницы можно оформить ярче чем официальный сайт вуза, использовать иллюстрации, видеоролики, анимации, подстраиваясь под конкретную аудиторию для которой разворачивается лендинг (например, лендинг для абитуриентов может быть более ярким, с ориентированием на визуальные потребности школьников, студентов, а лендинг мероприятия, ориентированного на взрослую аудиторию будет выдержан в деловом стиле).

- Адаптивность под мобильные устройства

Адаптивность под разные виды устройств (смартфон, компьютер, планшет) позволяет пользователю быстро перейти по ссылке на целевую страницу и совершить целевое действие.

Корпоративный портал на платформе Битрикс24 позволяет развернуть лендинги для многих задач:

- Привлечения абитуриентов и продвижение образовательных программ вуза (лендинги для абитуриентов с кратким описанием программы, видеороликами, ключевыми преимуществами образовательной программы / направления обучения, регистрацией, контактными формами обратной связи, онлайн чатом).
- Продвижения крупных просветительских, образовательных и научных проектов и ежегодных мероприятий (вебинаров, конференций, олимпиад и т.д.);
- Увеличения числа поступающих и повышение узнаваемости вуза (демонстрация уникальности вуза, его истории, достижений, привлечения внимания и доверия будущих абитуриентов).
- Презентации исследовательской деятельности вуза с ориентацией на научное направление деятельности, с наглядной демонстрацией результатов исследований и возможностями для участия в проектах.

- Лендинги для отдельных подразделений вуза или студенческих инициатив (лендинг кафедры, центра, студенческого совета, научного студенческого общества, театральной студии и т.д.)

За счет гибкости настройки и адаптации лендинга визуальный стиль и информационные блоки можно оперативно обновлять, в отличие от официального сайта вуза с жестко регламентированной структурой.

В гибридном и дистанционном форматах корпоративный портал образовательной организации играет роль центрального хаба. Он объединяет разрозненные информационные ресурсы, цифровые сервисы и обеспечивает коммуникацию сотрудников, подразделений, филиалов.

Лендинги, развёрнутые в среде корпоративного портала становятся ключевым элементом цифровой экосистемы вуза. Они формируют отдельный функциональный блок, связанный с единой точкой входа (авторизация пользователей), с CRM (передача данных из онлайн-форм), инструментами аналитики (сбор метрик эффективности), системой безопасности (управление доступом).

Таким образом, развертывание лендингов на корпоративном портале напрямую отвечает потребностям образовательной организации высшего образования: преодолевает информационную разрозненность, автоматизирует рутинные задачи, обеспечивает адресность коммуникаций, оптимизирует расходы и гарантирует соответствие требованиям законодательства.

Это формирует основу для перехода от разрозненных цифровых решений к целостной экосистеме управления вузом.

## ГЛАВА 2. РАССМОТРЕНИЕ КОРПОРАТИВНОГО ПОРТАЛА БИТРИКС24 НА ПРИМЕРЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ОРГАНИЗАЦИИ

### 2.1. Внедрение корпоративного портала Битрикс 24 в образовательной организации

Российская государственная академия интеллектуальной собственности (РГАИС) – федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования. Единственная государственная образовательная организация в России, которая готовит специалистов в области создания, управления, правовой охраны и коммерческого использования объектов интеллектуальной собственности.

Организация ведет несколько видов деятельности:

- *Образовательную деятельность* (реализация программ бакалавриата, магистратуры, аспирантуры, докторантуры, повышения квалификации, профессиональной переподготовки, подготовки иностранных граждан);
- *Просветительскую деятельность* (Проведение профориентационных встреч для школьников, проекта «Интеллектуальный десант», проведение Международных и всероссийских научно-просветительских мероприятий, таких как Международная конференция «IP Евразия», Международная конференция молодых ученых «Интеллектуальная собственность – взгляд в будущее», Международный конкурс молодых ученых в сфере интеллектуальной собственности «Интеллект»);
- *Международное сотрудничество* (в вузе открыта Базовая кафедра ЕАПВ, также вуз является базовой организацией государств-участников СНГ по подготовке, повышению квалификации и переподготовке кадров в сфере интеллектуальной собственности);

- *Научную деятельность* (научные исследования, научные мероприятия).

Вуз имеет разветвленную организационную структуру, в которую входят факультеты, структурные подразделения, филиал. По всем типам деятельности вуза возникают потребности в реализации дополнительных лендингов и сайтов.

- 1) Образовательная деятельность – потребность создания лендинга для абитуриентов (страницы, раскрывающей основные преимущества получения образования, добавление привлекательного контента, контактных данных и форм обратной связи) <https://abitur.rgiis.ru/>;
- 2) Просветительская деятельность – потребность создания лендинга для Международной конференции «IP Евразия» <https://ip-eurasia.ru/>;  
Создание информационно-просветительского проекта «IP-Портал РГАИС» для популяризации интеллектуальной собственности <https://ргаис.рф/lp/>;
- 3) Сайты подразделений – потребность создания лендинга для Юридической клиники РГАИС. Проекта по бесплатной юридической помощи населению. <https://clinic.rgiis.ru/>;
- 4) Проекты – создание лендинга для выпускников Академии «Лига Выпускников РГАИС» <https://liga.rgiis.ru/>.

## **Исходное состояние ИТ-инфраструктуры и цифровизации**

На момент перед внедрением корпоративного портала вуз имел официальный сайт <https://rgiis.ru/> с разделами «Абитуриенту», «Наука», «Новости», «Издания и ресурсы» и др. Возникла необходимость в развертывании корпоративного портала, автоматизации бизнес-процессов и создании в его среде дополнительных решений (лендингов).

Многие процессы были не автоматизированы и хранились отдельными локальными файлами (клиентская база, данные о сотрудниках, документы, приказы). Коммуникация отделов также велась через мессенджеры, корпоративную почту, не было единого информационного пространства.

### **Этапы внедрения корпоративного портала**

Внедрение корпоративного портала на Битрикс проходило в несколько этапов:

#### **1) Составление ТЗ и проектной документации**

На данном этапе проходило выявление целей и задач внедрения корпоративного портала, в том числе для развертывания лендингов.

#### **2) Поиск подходящих решений и согласование**

При поиске подходящих решений был выбран корпоративный портал на платформе «Битрикс24» (коробочная версия). Среди преимуществ данного решения можно выделить:

- *Возможность настройки системы под потребности организации:* добавлять собственные поля, создавать отчеты, интегрировать «Битрикс24» с другими приложениями.
- *Безопасность данных* - локализацию данных на серверах компании, а не в облаке.
- *Экономическую выгоду* - отсутствие ежемесячных платежей (как в онлайн версии). При покупке коробочной версии, лицензия приобретается один раз, а использование всех возможностей платформы не требует дополнительных трат.

#### **3) Внедрение корпоративного портала.**

Развертывание на серверах компании. Портал размещен и реализован на системе Битрикс-24 с адресом в сети: <https://team.rgiis.ru/sites>. (Поддомен team.rgiis.ru домена rgiis.ru).

- 4) Приглашение сотрудников и подключение к системе корпоративного портала.

Отправка сотрудникам организации приглашения (по ссылке, E-mail или номеру телефона), регистрация сотрудника в Битрикс24. Заполнение личного профиля (должность, дата рождения, контактные данные)

- 5) Выбор инструментов для работы.

Для настройки всего, что наиболее необходимо организации, можно выбрать, с какими инструментами Битрикс24 сотрудники будут работать чаще всего. Выбранный инструмент будет находиться в самом верху главного меню.

- 6) Обучение сотрудников работе с платформой и функционалом корпоративного портала Битрикс24.
- 7) Освоение основных инструментов работы, настройка рабочего пространства корпоративного портала.

### **Права доступа**

Все сотрудники имеют возможность подключения к корпоративному portalу через авторизацию с единой точкой доступа по логину и паролю. Новым сотрудникам администратор корпоративного портала или специалист IT-отдела выдает доступ (логин и пароль) для авторизации в системе на портале. Таким образом, работая на корпоративном портале сотрудник имеет доступ к персональным задачам, файловому хранилищу, базе данных о клиентах компании и также конструктору сайтов Битрикс24.

В системе корпоративного портала Битрикс24 можно настроить права доступа для сотрудников (преподавателей, администрации, руководителей, гостей), можно определить какие действия сотрудники могут выполнять с задачами, шаблонами и роботами. Наиболее расширенные права получают сотрудники IT-отдела (права администратора с возможностью распределения ролей, модификации структуры портала) и руководители структурных подразделений. Преподаватели и административные сотрудники получают



доступ, предоставленный администратором портала, без возможности вносить существенные изменения.

Наименьшее количество прав получает сторонний пользователь (гость), которому могут предоставить ограниченный доступ с возможностью локального просмотра данных.

После внедрения корпоративного портала Битрикс24 все сотрудники были зарегистрированы в системе корпоративного портала Битрикс24, получив персональный доступ (логин и пароль), внедрена автоматизация рутинных задач с помощью CRM, а также через настройку модуля «Бизнес-процессы» автоматизирован бизнес-процесс подготовки онлайн и офлайн мероприятий вуза. Например, для подразделения ответственного за проведение мероприятий был разработан бизнес-процесс «Мероприятия».

Мероприятие можно создать через специальную форму, определить ответственных сотрудников, сроки проведения, формат (очный или онлайн), доступ к трансляции и другие параметры. Заявка автоматически направляется ответственному лицу в системе корпоративного портала Битрикс, который переводит процесс в другой статус, в данном случае переводит заявку из принятой в статус «в работу», заявка автоматически создает задачу для других подразделений, с указанием места проведения, формата и постановкой даты.

### **Функционал Битрикс24 для разработки лендингов**

Битрикс24 – это не просто CRM или система задач, это комплексная платформа для управления бизнесом. Ключевым компонентом корпоративного портала Битрикс24 в условиях задачи быстрого развертывания лендингов является встроенный конструктор сайтов, (Site Builder), интегрированный в модуль «Сайты 24».

Этот инструмент предназначен для быстрого и относительно простого создания различных веб-ресурсов внутри экосистемы Битрикс24, без необходимости глубоких знаний программирования или привлечения внешних разработчиков для базовых задач.

Его основная цель – дать бизнесу возможность оперативно создавать и поддерживать профессионально выглядящие страницы, тесно интегрированные с другими данными и процессами компании (CRM, задачи, документы, сотрудники и т.д.).

Конструктор обладает шаблонами, которые могут быть использованы для образовательных проектов (анонсы мероприятий, приемные компании); интеграцией формам обратной связи с CRM, автоматической генерацией контента с помощью AI (например, текст для лендингов); простотой внедрения (интуитивно понятный интерфейс конструктора и возможность «перетаскивать блоки»); все функции поддерживаются в рамках единой цифровой экосистемы корпоративного портала Битрикс24.

Конструктор в Битрикс24 – это визуальный редактор, позволяющий создавать и редактировать страницы путем перетаскивания готовых блоков (компонентов) на рабочую область <sup>42</sup>. Основные цели его использования:

#### 1. Создание корпоративного портала / Интранета

Основной сайт компании внутри Битрикс24, служащий центральным информационным хабом для сотрудников (новости, документы, структура компании, доски объявлений, корпоративные блоги).

#### 2. Разработка экстранетов

Защищенные сайты для взаимодействия с внешними партнерами, клиентами или подрядчиками (например, для обмена документами, отслеживания статуса заказов, совместной работы над проектами).

#### 3. Создание публичных сайтов и лендингов

Несмотря на то, что Битрикс24 не позиционируется как замена полноценным CMS для сложных публичных сайтов, конструктор позволяет создавать простые визитки компании, промо-страницы (лендинги), страницы событий или разделы основного сайта.

#### 4. Быстрое прототипирование

---

<sup>42</sup> А. Григоренко <https://habr.com/ru/articles/791294/>

Создание макетов страниц для согласования дизайна и функционала перед передачей в разработку (если требуется что-то сверх возможностей конструктора).

#### 5. Интеграция с данными Битрикс24

Главное преимущество конструктора – возможность легко встраивать на страницы динамический контент из CRM (списки лидов, сделок, контактов, компаний), задач, календаря, документов, сотрудников и других модулей.

### **Ключевые возможности и функционал конструктора Битрикс для создания лендингов**

Редактор корпоративного портала Битрикс24 в разделе «Сайты и магазины» позволяет без специальных навыков создавать несложные лендинги под запросы клиента:

- 1) наполнять контентом страницу сайта. В конструкторе имеются текстовые блоки, блоки для размещения фото, видео,
- 2) форматировать с помощью редактора (менять цвет, шрифт, кегль текста), менять текстовые блоки, скрывать блоки;
- 3) также в редакторе есть возможность вставить часть своего html-кода.

В случае если лендинг создается впервые с нуля. Сам редактор конструктора сайтов открывает пустое поле для редактирования / добавления контента на котором имеются:

- Кнопка «Добавить блок»
- Кнопка «Суперблок»
- Кнопка «Дизайн»
- Кнопка «Редактировать».

1.Интерфейс редактора конструктора сайтов и лендингов (Рис.1) на корпоративном портале Битрикс24 (Drag-and-Drop) включает в себя:



Рис.1. Интерфейс конструктора Битрикс24

- Рабочую область (Canvas) – центральная часть экрана, где визуально строится страница сайта.
- Панели Блоков

Слева или сверху располагается библиотека готовых блоков (компонентов), сгруппированных по категориям (Текст, Изображения, Видео, Формы, CRM, Задачи, Документы, Структура, Социальные функции, Навигация и т.д.).

- Возможность перетаскивания

Пользователь выбирает нужный блок и перетаскивает его в нужное место на рабочей области страницы.

- Изменение положения

Блоки можно легко перемещать вверх или вниз по странице, менять местами или скрывать. Редактирование содержимого блоков в конструкторе происходит в результате двойного клика: по большинству блоков (текст, заголовок, изображение) можно просто кликнуть дважды и начать редактировать содержимое прямо на месте.

- Контекстное Меню / Панель Свойств

Правая панель интерфейса активируется при выделении блока. Здесь сосредоточены все настройки конкретного элемента:

- **Контент:**

Непосредственно текст, ссылки, выбор изображения или видео, настройка элементов форм.

- **Стили**

В редакторе Битрикс можно настраивать визуальное оформление блока (цвета фона, текста, границы, отступы, тени, эффекты наведения). В основном при разработке лендинга чаще реализовываются наборы предустановленных стилей, но существует также возможность тонкой настройки CSS.

- **Настройки**

Параметры, специфичные для типа блока. Например, для блока «Список Сделок» из CRM – выбор воронки, стадий, полей для отображения, фильтры, сортировка. Для блока «Форма» – выбор типа формы (обратная связь, заявка), настройка полей, уведомлений, интеграции с CRM.

- **Анимации**

Редактор предоставляет возможность изменять настройки анимации на странице, анимировать отдельные блоки (появление блоков) и объекты при прокрутке страницы.

- **Адаптивность**

Редактор позволяет проверить отображение блоков на разных устройствах (ПК, планшет, смартфон). Можно скрывать и показывать блоки или менять их расположение в зависимости от ширины экрана.

### **Типы блоков (Основные категории):**

В конструкторе Битрикс24 для редактирования представлены базовые типы блоков, типы блоков макета и формы.

- Базовые блоки: Заголовки (H1-H6), Текст, Разделитель, Кнопка, Изображение, Галерея, Видео (встраивание с YouTube, Vimeo и др.), Иконки, Прогресс-бар, Аккордеон, Вкладки.
- Структура и Макет: Колонки (различных пропорций), Контейнеры, Разделители, Сетки. Позволяют создавать сложные макеты страниц.
- Формы: готовые блоки форм (Обратная связь, Заказ обратного звонка, Заявка). Формы интегрируются с CRM Битрикс24 для автоматического создания лидов, сделок, задач. Имеется гибкая настройка полей, валидации, уведомлений.

## **Битрикс24 Интеграция**

- CRM

Список Лидов/Сделок/Контактов/Компаний (с фильтрами, сортировкой, отображением выбранных полей), Детальная карточка элемента CRM, Воронка продаж.

- Задачи и Проекты

Список задач (проектов), Доска задач (Канбан), Детальная карточка задачи, Календарь задач/событий.

- Документы

Список документов (из Диска Битрикс24), Возможность загрузки документов.

- Сотрудники

Список сотрудников (с фильтрами по отделам), Организационная структура, Карточка сотрудника.

- Новости и Блоги

Лента новостей портала, Лента блогов, Детальный просмотр новости/поста.

- Социальные функции

Лайки, Комментарии, Рейтинги, Подписки.

- Навигация

Меню (горизонтальное/вертикальное), Хлебные крошки, Поиск по сайту.

- Прочее

HTML-код (для вставки произвольного кода или виджетов), Карты (Яндекс.Карты, Google Maps), Социальные сети (кнопки «Поделиться», виджеты сообществ).

#### 4. Управление дизайном и темы:

- Глобальные стили

Возможность задать базовые стили для всей страницы или сайта: шрифты (заголовки, основной текст), цветовая палитра (основные цвета, акцентные), параметры кнопок. Изменение здесь автоматически применяется ко всем блокам, использующим эти глобальные настройки.

- Предустановленные темы

Битрикс24 предлагает набор готовых цветовых схем и стилей, которые можно применить к странице одним кликом, а затем доработать под себя.

- CSS-редактор

Для продвинутых пользователей доступно поле для ввода собственного CSS-кода, позволяющее добиться уникального дизайна и тонкой настройки внешнего вида любых элементов.

#### 5. Адаптивность (Responsive Design):

- Конструктор изначально создает адаптивные страницы.
- Режимы просмотра: Пользователь может переключаться между видами для десктопа, планшета и смартфона прямо в редакторе.
- Настройка под устройства. Для каждого блока можно задать уникальные настройки видимости (показать/скрыть) и расположения (например, сделать колонки вертикальными на мобильных) для конкретного типа устройства.

#### 6. Дополнительные функции:

- Шаблоны Страниц. Возможность сохранить созданную страницу как шаблон для быстрого создания аналогичных страниц в будущем.
- Многоязычность

Поддержка создания страниц на разных языках (требуется соответствующая настройка портала).

- SEO-базовые настройки

Задание Title, Description, Keywords для страницы, формирование ЧПУ (человеко-понятных URL).

- Права Доступа:

Гибкая настройка прав на просмотр и редактирование страниц для разных групп пользователей (все, авторизованные, конкретные отделы, конкретные пользователи).

- История изменений

Возможность откатиться к предыдущим версиям страницы.

- Предпросмотр

Просмотр страницы в том виде, в каком ее увидят пользователи, без сохранения.

### **Преимущества использования конструктора Битрикс24**

Среди преимуществ использования корпоративного портала Битрикс24 можно выделять основные:

- 1) Высокая скорость разработки и внедрения. Создание страниц с базовым и средним функционалом происходит в разы быстрее, чем ручное программирование.
- 2) Простота использования. Интуитивно понятный интерфейс drag-and-drop делает создание страниц доступным для сотрудников без технического бэкграунда (маркетологи, HR, менеджеры).
- 3) Глубокая интеграция с Битрикс24. Динамическое отображение данных CRM, задач, сотрудников, документов на страницах без сложных интеграций.
- 4) Единая экосистема. Сайт живет внутри Битрикс24, использует единую авторизацию, единую базу пользователей и данных. Нет проблем с синхронизацией.



- 5) Адаптивность. Созданные страницы автоматически корректно отображаются на всех устройствах.
- 6) Централизованное управление: Все сайты/страницы управляются из единого интерфейса
- 7) Экономия ресурсов. Снижение зависимости от внешних разработчиков для типовых задач, экономия бюджета.
- 8) Безопасность. Созданный сайт наследует инфраструктуру безопасности Битрикс24 (облачная версия) или вашего сервера (коробочная версия). Управление доступом на уровне страниц.

## **Ограничения конструктора Битрикс**

Среди ограничений конструктора сайтов Битрикс24 выделяют: ограничения гибкости дизайна, сложную логику, низкую производительность на больших страницах или при создании многостраничного сайта, зависимость от развития платформы.

### **1. Ограниченная гибкость дизайна**

В редакторе сайтов Битрикс24 есть возможности кастомизации, но конструктор не позволяет создать нестандартный дизайн, сильно отличающийся от типовых блоков и тем, может быть сложно или невозможно без вмешательства программиста (через CSS/JS).

### **2. Сложная логика**

Организация нестандартной бизнес-логики, сложных интерактивных элементов, уникальных анимаций, глубокой кастомизации поведения блоков требует разработки кастомных компонентов на PHP / JavaScript.

### **3. Низкая производительность на больших страницах**

Страницы с большим количеством динамических блоков (например, длинные списки с фильтрацией) могут грузиться медленнее, чем оптимизированные кастомные решения.

### **4. Зависимость от развития платформы**

Новые типы блоков и функционал добавляются разработчиками Битрикс24. Если нужна какая-то экзотическая функция, придется ждать или делать самому.

#### 5. Ограничения при создании высоконагруженных сайтов

Для создания высоконагруженных, сложных публичных сайтов с уникальным дизайном и функционалом (интернет-магазины, медиапорталы) Битрикс24 может быть не оптимальным выбором. Лучше подходят специализированные CMS (например, решение 1С-Битрикс: Управление сайтом) или кастомная разработка, хотя простые лендинги и визитки он делает хорошо.

### **Инструмент для внутренних и интегрированных решений**

Конструктор сайтов Битрикс24 - это удобный инструмент, подходящий для решения основной задачи: быстрого создания функциональных, интегрированных с бизнес-процессами веб-ресурсов внутри экосистемы Битрикс24. Он незаменим для построения и внедрения простых лендингов, публичных страниц компании, прототипирования.

Сильная сторона конструктора корпоративного портала Битрикс24 в скорости, простоте для нетехнических пользователей и, в бесшовной интеграции с данными и процессами CRM, задач, документооборота и коммуникаций.

Хотя для реализации уникальных дизайнерских решений или сверхсложной логики потребуются навыки программирования или привлечение разработчиков, для подавляющего большинства задач по созданию внутренних и интегрированных веб-интерфейсов

Конструктор Битрикс24 предоставляет исключительное соотношение скорости, простоты и функциональности, делая его частью эффективной работы на платформе Битрикс24. Он демократизирует создание веб-контента внутри компании, передавая эти возможности сотрудникам корпоративного портала, а не только специалистам IT-отдела.

## **2.2. Анализ применимости корпоративного портала Битрикс24 для задач вуза**

Внедрение корпоративного портала Битрикс способствовало целям цифровизации и цифровой трансформации образовательной организации - преодолению системных проблем и созданию современной, интегрированной, эффективной и безопасной цифровой среды.

Возможность быстрого создания и управления лендингами (микросайтами) непосредственно на платформе корпоративного портала вуза является решением проблемы разветвленной структуры и разнообразия стейкхолдеров, обеспечивая скорость развертывания и внедрения, централизацию данных и эффективность.

*«Внедрение корпоративного веб-портала в образовательной организации является ключевым элементом цифровой трансформации бизнес-процессов, обеспечивающим комплексное решение для повышения эффективности работы, обеспечения защиты конфиденциальной информации и безопасности данных, укрепления корпоративной культуры, что не только оптимизирует внутренние коммуникации, но и создает единую цифровую экосистему.»<sup>43</sup>*

Успешному внедрению корпоративного портала будет способствовать предварительно проведенная работа по обучению взаимодействия с новым цифровым сервисом, а также систематическое повышение ИТ-навыков сотрудников.

Последующая цифровая трансформация бизнес-процессов значительно увеличит конкурентоспособность образовательной организации и будет способствовать ее устойчивому развитию.

---

<sup>43</sup> Донская А.Л. Корпоративный портал как инструмент цифровой трансформации образовательной организации // Донская А.Л. // Человек, общество, технологии: актуальные вопросы взаимодействия: сборник статей VII Международной научно-практической конференции (13 мая 2025 г.). — Петрозаводск: МЦНП «НОВАЯ НАУКА», 2025. – С. 61.

Корпоративный портал РГАИС – это корпоративная онлайн система, которая открывает сотрудникам образовательной организации доступ к необходимым задачам, актуальным новостям, общему мессенджеру, диску, рабочей группе, элементам разработки (для определенных сотрудников при создании доступа).

Лендинги на корпоративном портале Битрикс 24 можно рассматривать как инструмент для управления сложностью вузовской IT-экосистемы. Сложная, многоуровневая и географически распределенная структура современного вуза (факультеты, кафедры, лаборатории, филиалы) и разнообразие его стейкхолдеров (от руководства и преподавателей до студентов, абитуриентов, родителей и партнеров) создают уникальные вызовы в управлении информацией и процессами.

Возможность быстрого создания и управления специализированными лендингами (микросайтами) непосредственно на платформе корпоративного портала вуза является ответом на эти вызовы, обеспечивая гибкость, скорость, централизацию и эффективность. Это не просто удобная функция, а стратегический инструмент цифровой трансформации.

Преодоление информационной разрозненности и обеспечение актуальности: Вместо поддержки множества устаревших, неуправляемых сайтов на внешних хостингах или локальных ресурсах, корпоративный портал позволяет кафедрам, научным лабораториям, студенческим клубам, проектным группам и приемным комиссиям филиалов оперативно разворачивать актуальные, брендированные лендинги в единой среде. Централизованное управление контентом (контакты, новости, анонсы, документы) решает проблему неактуальных страниц.

Более того, лендинги могут динамически подтягивать актуальные данные из других модулей портала (расписание из LMS, списки сотрудников из общего справочника, новости из ленты), гарантируя достоверность информации.

### **Адресность и снижение информационного шума для стейкхолдеров**

Функционал лендингов позволяет создавать персонализированные «точки входа» для каждой аудитории. Абитуриенты филиала получают страницу с локальной программой приема и онлайн-чатом; партнеры научного проекта – закрытый лендинг с документами и задачами; студенты факультета – единый центр информации о сессии и стипендиях; родители – страницу с успеваемостью и расписанием собраний. Это обеспечивает доставку только релевантной информации, не перегружая общие каналы коммуникации.

### **Автоматизация взаимодействия и ускорение процессов**

Лендинги трансформируются из визиток в инструменты автоматизации. Форма подачи заявки на лендинге приемной кампании интегрируется с CRM портала; регистрация участников конференции автоматически создает задачи оргкомитету; заявка на консультацию с кафедры – назначает встречу преподавателю. Запуск промо-страниц для новых курсов или мероприятий сокращается до часов, а не дней.

### **Усиление управляемости, безопасности и контроля**

Все лендинги функционируют в едином защищенном контуре портала, соответствуя политикам ИБ вуза и требованиям 152-ФЗ (особенно критично для ПДн). Централизованное управление доступом (через роли портала) и правами редактирования обеспечивает безопасность.

ИТ-отдел получает возможность задавать шаблоны, брендбуки, контролировать качество контента и анализировать использование (популярность страниц, заполнение форм, источники трафика).

### **Экономия ресурсов и снижение нагрузки на ИТ**

Университет избавляется от необходимости закупать отдельные домены, хостинги и оплачивать разработку/поддержку множества мелких сайтов. Интуитивные визуальные редакторы портала позволяют ответственным сотрудникам подразделений (не ИТ-специалистам) самостоятельно создавать и обновлять свои лендинги (принцип самообслуживания), высвобождая ценные ресурсы ИТ-отдела для

стратегических задач. Консолидация всего функционала в одной системе радикально упрощает поддержку.

### **Укрепление культуры и прозрачности**

Кафедры, лаборатории и проектные группы получают современную платформу для демонстрации достижений, публикации новостей и привлечения студентов. Лендинги становятся точками притяжения для внутренних сообществ (клубы, объединения) и повышают прозрачность деятельности всех структурных единиц вуза.

Таким образом, возможность быстрого развертывания управляемых, безопасных и функциональных лендингов на корпоративном портале является частью решения проблем разветвленной структуры вуза и разнообразия его стейкхолдеров. Этот инструмент позволяет:

1. Декомпонировать сложную организационную архитектуру на понятные, адресные цифровые «точки присутствия» (кафедры, проекты, филиалы).
2. Эффективно доставлять релевантную информацию и сервисы каждой группе (от абитуриентов филиала до партнеров по НИР).
3. Автоматизировать рутинные процессы взаимодействия.
4. Централизованно управлять контентом и безопасностью, преодолевая информационную разрозненность.
5. Значительно экономить временные, финансовые и человеческие ресурсы.

Функционал лендингов трансформирует корпоративный портал из базовой коммуникационной платформы в гибкую, масштабируемую операционную среду для всего университетского комплекса.

Это ключевой элемент в построении единого цифрового пространства вуза, напрямую способствующий достижению целей цифровой трансформации, повышению управляемости и общей эффективности работы в условиях сложной организационной архитектуры и разнообразных потребностей стейкхолдеров образовательной организации.

## ГЛАВА 3. СОЗДАНИЕ РЕШЕНИЙ В СИСТЕМЕ КОРПОРАТИВНОГО ПОРТАЛА С ИСПОЛЬЗОВАНИЕМ СРЕДЫ БИТРИКС24

### 3.1. Разработка и внедрение лендингов

#### Этапы создания лендинга на корпоративном портале Битрикс24

Конструктор лендингов Битрикс24 снижает порог вхождения для сотрудников без IT-навыков: 79% административных работников вузов осваивают редактор за 1-2 дня.<sup>44</sup> Процесс создания лендинга в системе корпоративного портала Битрикс24 сотрудником проходит в несколько этапов:

#### 1) Авторизация в системе корпоративного портала

Сотрудник проходит процесс аутентификации и авторизации в системе корпоративного портала Битрикс24 по адресу: team.rgiis.ru используя свой персональный логин и пароль;

#### 2) Переход в подраздел «Сайты и магазины»

В левом меню сотрудник находит подраздел корпоративного портала Битрикс24 «Сайты и магазины» и переходит в него (Рис.2). Открывается

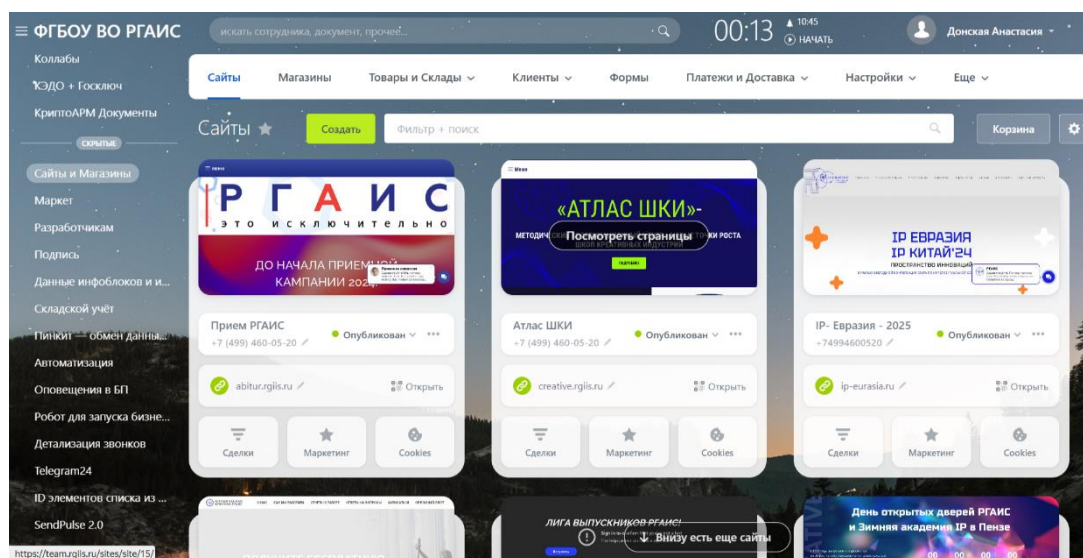


Рисунок 2. Сайты и магазины Битрикс24

<sup>44</sup> Анфиногентова, М. Д. Анализ эффективности корпоративных информационных систем на примере "Битрикс-24" / М. Д. Анфиногентова, Т. М. Дакашева, Е. А. Конопацкая // Modern Science. – 2021. – № 5-3. С. 35

подраздел с созданными ранее лендингами или если же лендинг создается на корпоративном портале впервые присутствует кнопка «Создать»;

### 3) Создание нового сайта

Сотрудник выбирает кнопку «Создать» и создает сайт из пустого шаблона, либо можно выбрать какой-то из представленных готовых шаблонов. В конструкторе представлены бесплатные шаблоны для разных организаций и также платные шаблоны по подписке, есть инструмент AI «CoPilot» (Рис. 3), (Рис.4).

В конструкторе сайтов Битрикс24AI-ассистента можно подключать к решению рутинных задач (AI может сгенерировать текст и картинки для лендинга). Автоматическая генерация контента через AI Copilot (тексты, изображения) ускоряет разработку промо-страниц на 65% по сравнению с традиционными CMS.<sup>45</sup>

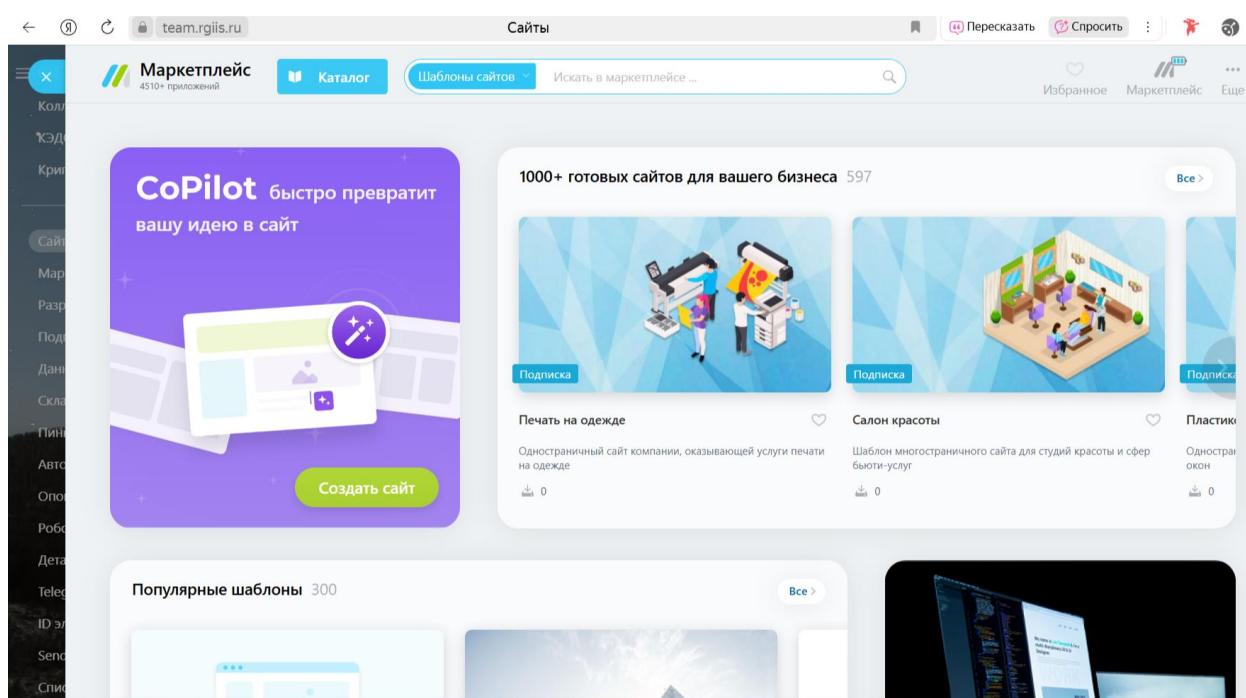


Рисунок 3. Шаблоны сайтов, Copilot

<sup>45</sup> Салимов, А. А. Применение Битрикс 24 для повышения продуктивности в командных проектах / А. А. Салимов // Научный Лидер. – 2024. – № 21(171). – С. 66.



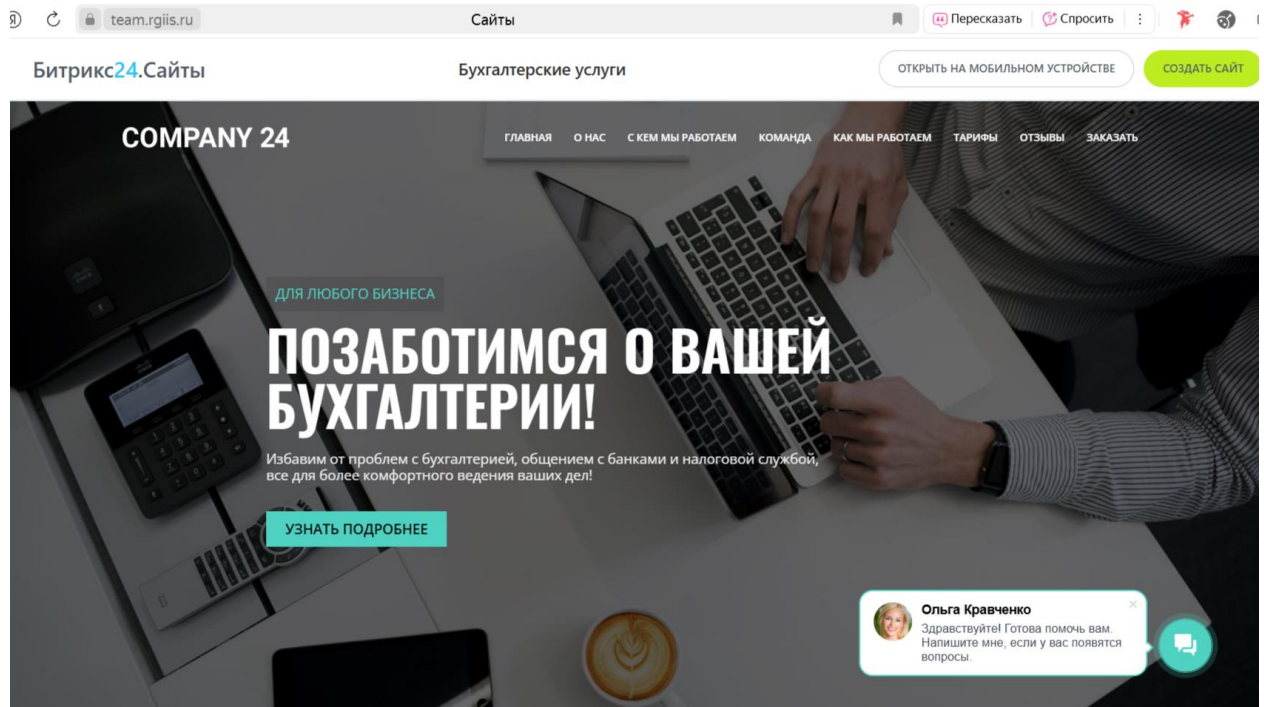


Рисунок 4. Предустановленный шаблон лендинга на Битрикс

#### 4) Редактирование шаблона лендинга, создание прототипа страницы

Пользователь редактирует выбранный шаблон (добавляет верхнее меню, подвал сайта или лендинга, текстовые блоки, картинки, логотипы, интегрирует видео (добавляет ссылки на видео в шаблоне видеоредактора), добавляет раздел контактов и если необходимо подключает Яндекс.Карты.

В редакторе есть возможность добавить часть своего html-кода для различных задач (адаптивных онлайн-форм, улучшения верстки блоков).

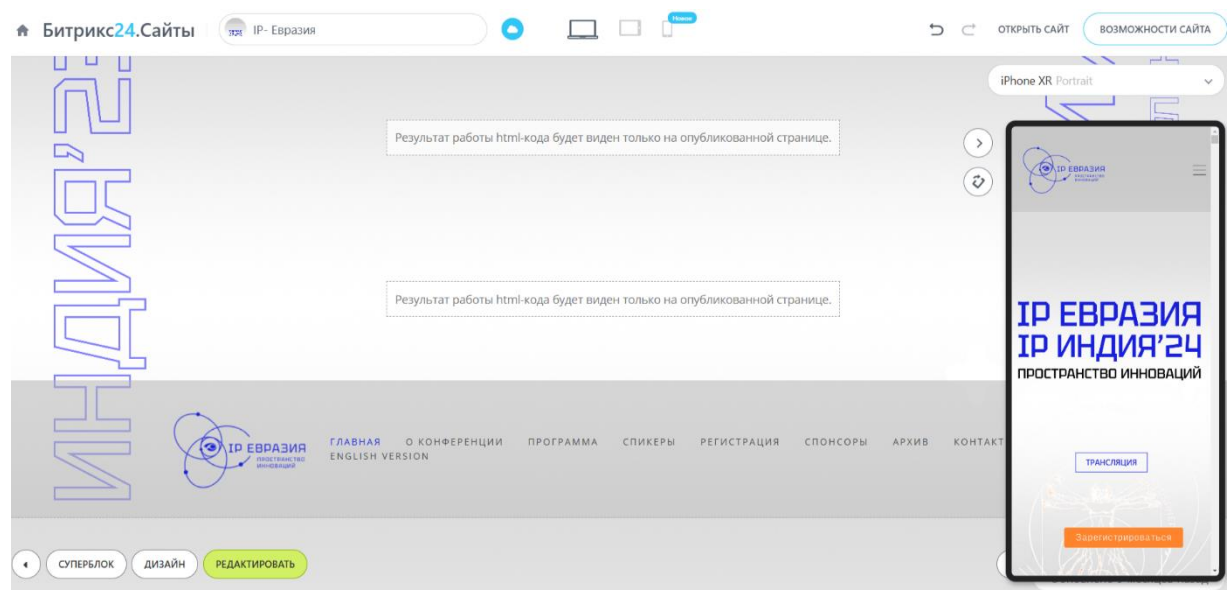


Рисунок 5. Пример вставки блока HTML-кода

## 5) Адаптация под мобильную версию и версию других устройств

В редакторе есть возможность просмотреть как будет выглядеть созданный лендинг в 3 вариантах:

- Декстоп – версия для компьютера;
- Мобильная версия поддерживает варианты просмотра для разных версий смартфонов Apple, Samsung, режим «просмотр на смартфоне»;
- Версия для планшетов и iPad.(Рис.6).

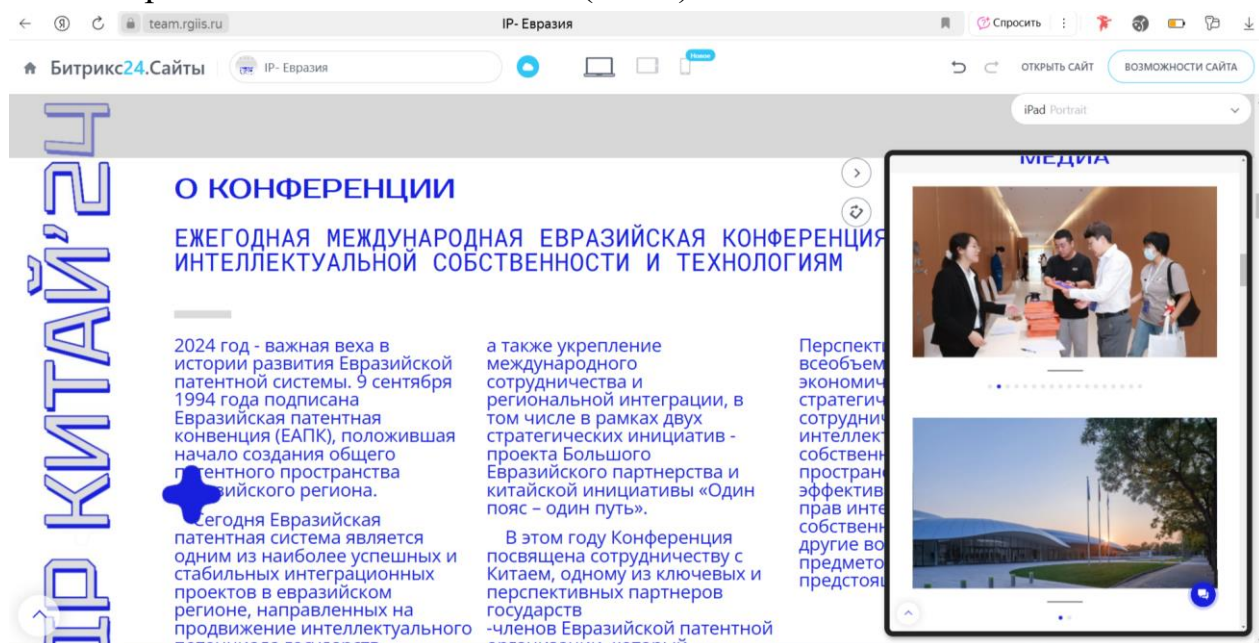


Рисунок 6. Пример просмотра лендинга на iPad

## 6) Публикация сайта

Чтобы опубликовать сайт пользователю нужно нажать кнопку «Опубликовать». В дальнейшем на страницах сайта можно будет вносить правки и изменения. Все изменения сохраняются в онлайн-режиме и обновляются.

## 7) Настойка сайта

Сотрудник может также актуализировать дополнительные параметры и настройки опубликованного сайта, например:

- поставить виджет на сайт,

- добавить или убрать кнопку «Вверх» для перемещения пользователя по целевой странице,
- указать главную страницу сайта,
- добавить фоновые обои,
- подключить аналитику Яндекс.Метрики,
- подключить ключи Яндекс. Карт;
- выбрать язык сайта;
- добавить свою страницу 404 ошибка;
- в параметрах «ускорение сайта» выбрать пункт «оптимизация времени загрузки страницы», «откладывать загрузку изображений»;
- добавить часть пользовательского html-кода;
- добавить пользовательский CSS - язык стилей для оформления веб-страниц;
- выбрать пункт «Временно отключить сайт»;
- выбрать пункт «Обработка Cookie-файлов» с вариантом «Показать соглашение об Обработке Cookie-файлов»;
- добавить подпись «заряжено Битрикс24».

Настройки сайта

Дизайн сайта

IP- Евразия

Адрес сайта: ip-eurasia.bitrix24site.ru

ПОДКЛЮЧИТЬ СВОЙ ДОМЕН

Виджет на сайт: Нет

Настроить

Цвет виджета: использовать основной цвет сайта

Кнопка «Вверх»: ☒ Показать

Главная страница: IP- Евразия

Дополнительно (Favicon, Подтверждение прав, Аналитика, Размещение пикселя, Ключи карт, Представление, Шаблон, Язык, Ошибка 404, robots.txt, Ускорение сайта, HTML, CSS, Отключить сайт, Cookies, Подпись)

СОХРАНИТЬ ОТМЕНА

**Рисунок 7. Пример настроек сайта в конструкторе Битрикс24**

Таким образом, при наличии базовых цифровых компьютерных навыков внедрить простой лендинг (при наличии технического задания, примерного шаблона по визуальным элементам и доступа к контенту (тексту, визуальным элементам) представляется возможным даже сотруднику, не имеющему навыков программирования или сотруднику IT отдела. При этом срок разработки такого лендинга на этапе создания прототипа – до 3х дней против 14 дней при использовании редактора конструктора сайтов Tilda, используемого для развертывания лендингов.

В рамках решения задач по теме исследования в системе корпоративного портала Битрикс24 были разработаны и внедрены следующие лендинги:

**1) Сайт для Международной конференции по интеллектуальной собственности и технологиям «IP Евразия: пространство инноваций»**

Конференция была впервые проведена в 2022 году. Организаторами конференции выступили РГАИС и ЕАПВ. В рамках разработки данного лендинга в последствии был создан многостраничный сайт.

Для развертывания соорганизаторами (ЕАПВ) был приставлен прототип версии для десктопа и и мобильной версии со всеми элементами визуального стиля (шрифты, цвета, расположение элементов, графические элементы, картинки) в Figma.

При внедрении было решено создать вертикальное меню, добавить логотип мероприятия и основные вкладки для пользователей. При разработке макета лендинга были добавлены вкладки «Главное», «О конференции», «Программа», «Спикеры», «Спонсоры», «Контакты», «English version» (Рис.1, Рис.2). Данный лендинг также был продублирован для английской версии.

В последствии добавили вкладку «Архив», для проведенных ранее мероприятий. На лендинге были размещены видео-интервью с конференции, фото и короткие видеоролики, а также ссылки на новостные источники,

посвященные данному мероприятию. Также данный лендинг был интегрирован с внешними системами билетного оператора России «Ticketland» для оформления и покупки билетов, в официальной группе Академии в Вконтакте был размещен виджет для оформления билетов.

На опубликованный лендинг (Рис.8) был добавлен виджет, интегрированный с CRM-системой вуза для оперативного реагирования и ответов потенциальным посетителям мероприятия. Все заявки автоматически превращались в обращения, заводилась карточка контакта пользователя в CRM-системе корпоративного портала РГАИС на Битрикс.

Всего рамках решения данной задачи было разработано лендингов за 2022 2023, 2024 год – 3 русскоязычных лендинга и 3 англоязычных копии.

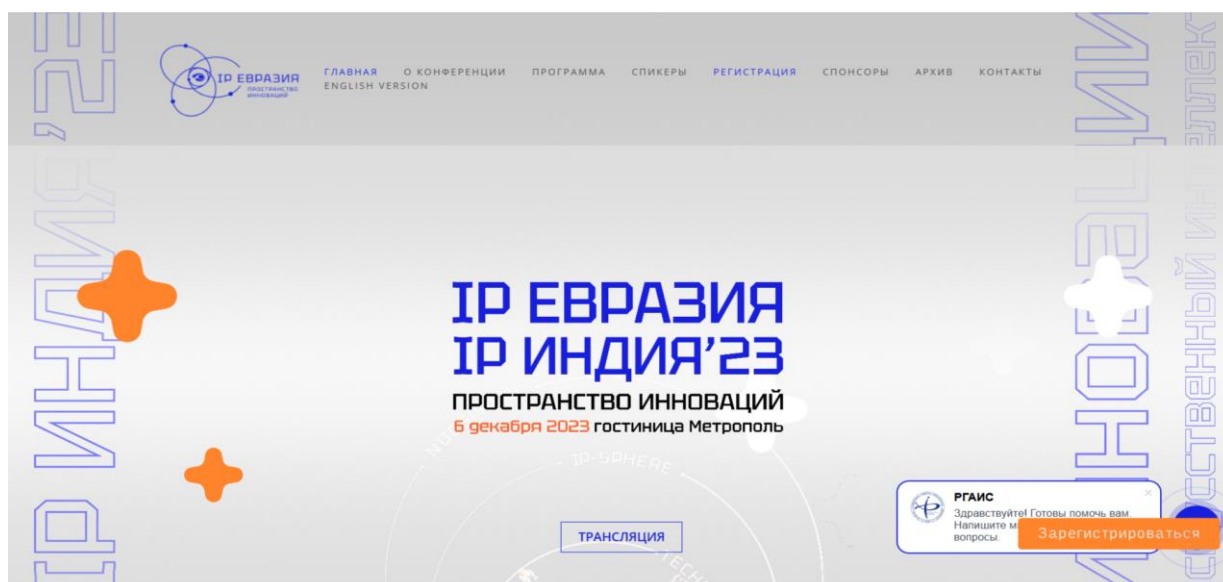


Рисунок 8. Стартовая страница лендинга IP-Евразия



Рисунок 9. Блоки для целевых действий на странице лендинга IP-Евразия



## 2) Лендинг «Абитуриенту»

Для решения задач по привлечению абитуриентов был разработан лендинг «Абитуриенту». Подготовка технического задания создавалась в процессе решения задачи (определение важных элементов стиля, необходимых вкладок и тематических блоков). Упор был сделан на подачу исчерпывающей информации для абитуриента вуза по всем направлениям подготовки. При ориентации на версию для мобильных устройств было создано вертикальное выпадающее меню с основными вкладками «5 причин поступить в РГАИС», «Об Академии», «Образовательные программы», «Вопрос-ответ», «Наши преподаватели», «Дополнительные образовательные программы», «Наши выпускники», «Узнать проходные баллы», «Контакты».

Структура данного лендинга не менялась, а основные функциональные блоки позволяют ежегодно обновлять и дополнять необходимыми сведениями данный лендинг (обновление ссылок на документы, обновление визуального контента).

На лендинг был также добавлен виджет онлайн-формы интегрированный с CRM-системой вуза для оперативных ответов абитуриентам и сбора контактной информации и информации о потребности в образовательных программах.

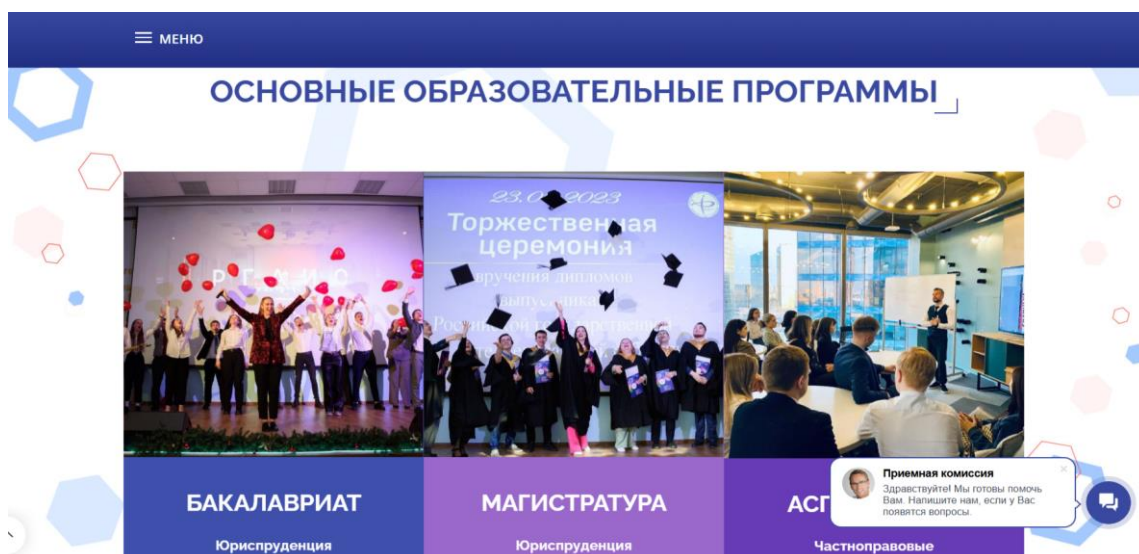


Рисунок 10 Страница лендинга абитуриенту. Блок образовательных программ

Поступающие заявки попадали в CRM и обрабатывались специалистом приемной комиссии РГАИС.

### 3) IP-портал «Мир интеллектуальной собственности»

Для решения задач популяризации интеллектуальной собственности с помощью системы Битрикс24 был создан многостраничный сайт, посвященный всем аспектам интеллектуальной собственности (Рис.13).

При составлении технического задания было выбрано горизонтальное меню с ориентацией на версию для десктопа с вкладками разделов «Главная», «Новости», «Законодательство», «Образование», «Судебная практика», «История», «Сотрудничество», «Игропрактика», «VOX POPULI», «Медиа», «Контакты».

Каждый раздел также был заполнен контентом, и в свою очередь были созданы перекрестные страницы для связи разделов (Рис.11).

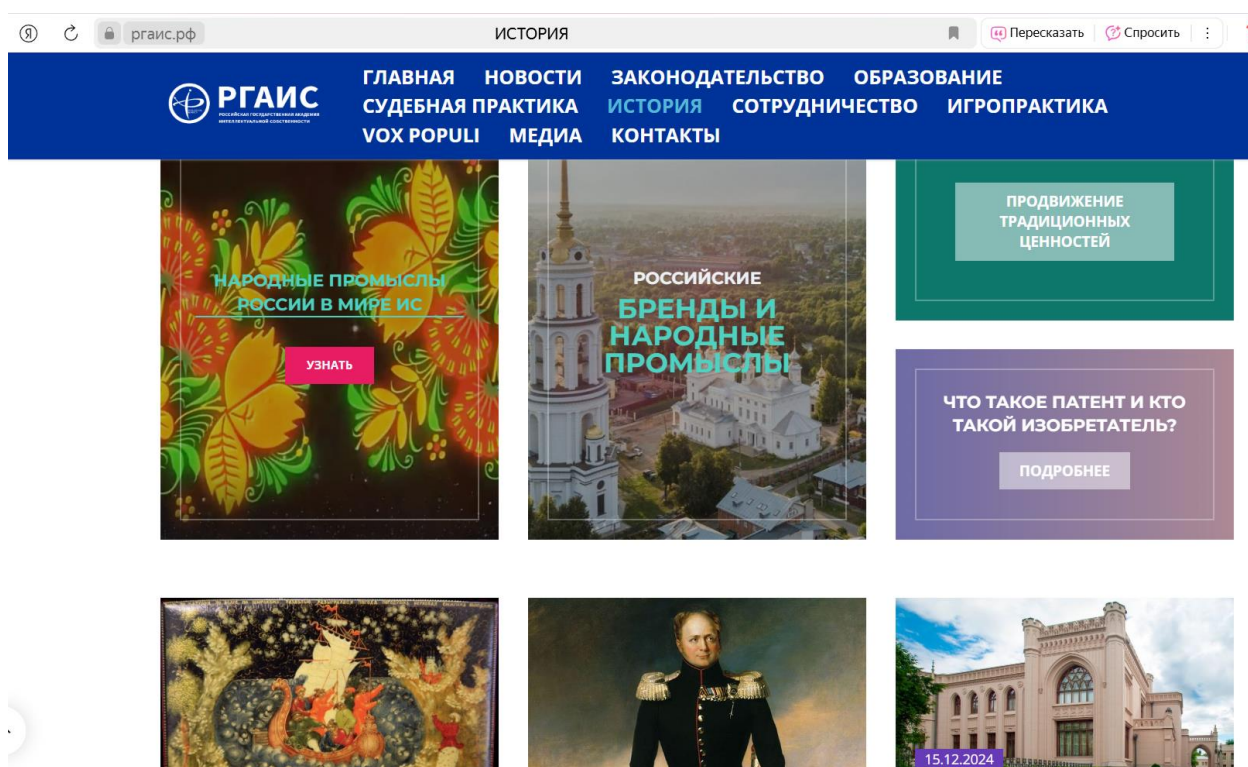


Рисунок 11. Пример раздела История IP-портала РГАИС

В разные подразделы сайта обновлялись и добавлялись статьи, через редактор и функцию добавления своего html-кода был добавлен

интерактивный элемент кроссворда (Рис.12) и игры в раздел «Игропрактика», добавлены Яндекс.карты.



Рисунок 12. Пример интеграции кроссворда на сайте «Мир интеллектуальной собственности»

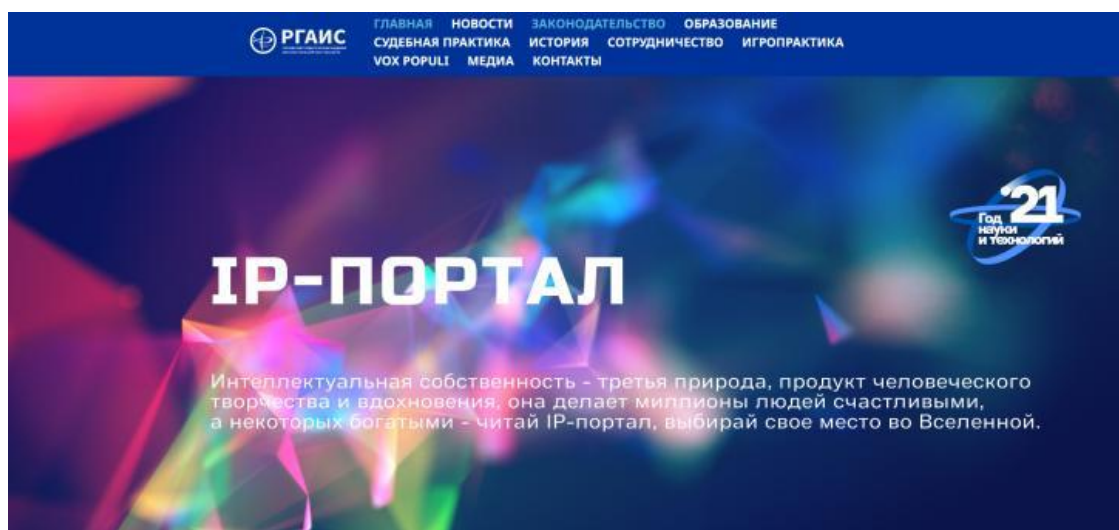


Рисунок 13. Стартовая страница IP-портала

#### 4) Лендинг Юрической клиники РГАИС

«Юрическая клиника РГАИС» - социальный проект, направленный на правовое информирование, осуществляющий бесплатную правовую помощь населению. Юрическая клиника РГАИС осуществляет бесплатную



юридическую помощь гражданам, а также проводит мероприятия по правовому информированию и правовому просвещению населения.

В рамках внедрения данного лендинга были добавлены вкладки «О нас», «Как мы работаем», «Отчеты о работе», «Ответы на вопросы», «Записаться», «Опросный лист», также встроена онлайн-форма для записи, интегрированная с CRM. Формы записи соответствуют 152-ФЗ «О персональных данных» за счет шифрования в CRM портала. <https://clinic.rgiis.ru/>

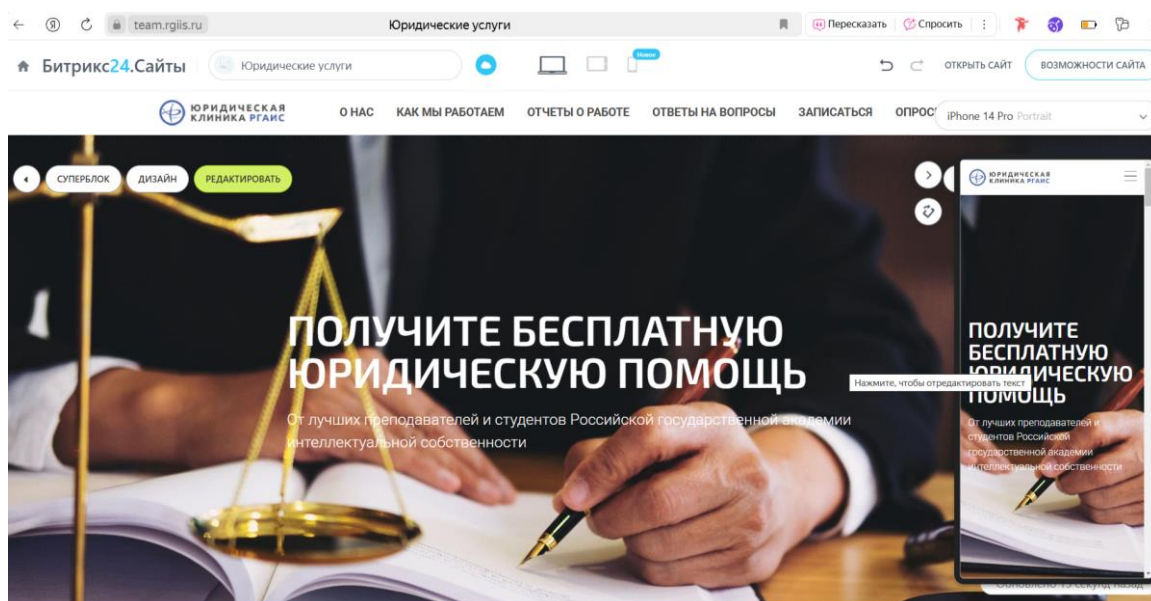


Рисунок 14 Стартовая страница лендинга Юрклиники (вид из редактора)

### 3.2. Преимущества и недостатки использования корпоративного портала для развертывания сайтов. Анализ эффективности

Недостатки использования корпоративного портала для развертывания лендингов:

- несмотря на то, что в конструкторе Битрикс есть возможность посмотреть, как лендинг будет наглядно располагаться в мобильной версии существует определённая сложность адаптации лендинга под мобильные устройства (необходима тщательная доработка);
- несмотря на простоту интерфейса (не нужны навыки программирования) существует необходимость обучения сотрудников основам работы с конструктором Битрикс24;

- функционал доступный для пользователя в среде корпоративного портала Битрикс имеет набор стандартных блоков для наполнения страницы, ограниченный вариантами и предусмотренными шаблонами (по сравнению с функционалом Tilda).

Корпоративные порталы, например, такие как Битрикс24 позволяют образовательным организациям быстро разворачивать лендинги без дополнительных затрат на внешние платформы. Однако важно учитывать удобство интерфейса и ограниченные возможности. В отличие от Tilda, Битрикс24 обеспечивает единый контур безопасности и не требует оплаты хостинга, но уступает в гибкости дизайна.

Разработанный в системе корпоративного веб-портала с использованием среды Битрикс и функционирующий сайт для мероприятия «IP-Евразия: пространство инноваций» дал хорошие показатели по ключевой аудитории, привлеченной на сайт: <https://ip-eurasia.ru>.

Среда Битрикс, показала эффективность для решения, поставленных задач в образовательной организации.

Для расчета эффективности использования корпоративной платформы Битрикс24 представлены сравнительные показатели разработки лендингов с помощью популярного конструктора сайтов на Tilda такие как: средний срок разработки, стоимость разработки, затраты на хостинг (Табл.2):

Таблица 2.

### Анализ эффективности

Параметр	До внедрения портала	После внедрения (Битрикс24)
Средний срок разработки	14 дней	5 дней
Затраты на хостинг	7500 - 35 000 руб. / год (в зависимости от тарифа)	0 руб. (включено в систему портала)

При расчете анализа эффективности внедрения корпоративного портала на платформе Битрикс24 в сравнении с редактором Tilda и сторонней разработкой можно сделать вывод, что в образовательной организации использование корпоративного портала Битрикс и его конструктора сайтов оправдано экономической необходимостью, сокращением сроков разработки, экономией ресурсов, вовлечением собственных сотрудников в разработку, ускоренным внедрением и выводом продукта на рынок. (Табл.3).

Таблица 3.

**Анализ эффективности использования корпоративного портала  
Битрикс24 для развертывания лендингов**

<b>Параметр</b>	<b>Показатель</b>	<b>Эффект для вуза</b>
Срок разработки	снизился на 65% (с 14 дней до 5)	Повышение оперативности
Затраты на хостинг	0 руб.	Экономия от 7500 - 35 000 руб / в год
Вовлеченность персонала	10% сотрудников подразделений	Снижение нагрузки на IT-отдел

В сравнении с редактором конструктора Tilda, конструктор лендингов корпоративного портала Битрикс24 имеет преимущества важные для государственной бюджетной образовательной организации высшего образования: интеграцию с CRM, аккумуляцию всех данных в рамках одной платформы корпоративного портала, обеспечивает безопасность данных, экономию ресурсов и соблюдению российского законодательства.

Консолидация лендингов на корпоративном портале Битрикс24 сокращает затраты вузов на хостинг и домены на 90%, а потребность в привлечении внешних разработчиков – на 70%.<sup>46</sup>

В условиях импортозамещения использование отечественных платформ (Битрикс24) для развертывания сайтов подразделений соответствует Приказу Минцифры №21 и снижает риски санкционных ограничений.<sup>47</sup>

Сквозная аналитика Битрикс24 показывает: лендинги, интегрированные с CRM, повышают конверсию заявок абитуриентов на 18-25% за счет автоматического отслеживания источников трафика.<sup>48</sup>

### Яндекс метрика

На примере внедренного лендинга для конференции «IP-Евразия» был выгружен отчет Яндекс. Метрики. Общие показатели, на основе отчета Яндекс.Метрики за период с 1.09.2022 – 4.12.2024 показали существенный прирост аудитории: 19 тыс. просмотров, 9155 визитов на сайт, 5373 посетителя.



Рисунок 15. Отчет Яндекс.Метрики сайт IP-Евразия

<sup>46</sup> Щеглов Д. К. МЕТОДОЛОГИЯ ВЫБОРА КОРПОРАТИВНЫХ ИНФОРМАЦИОННЫХ СИСТЕМ В УСЛОВИЯХ ЦИФРОВОЙ ТРАНСФОРМАЦИИ ОРГАНИЗАЦИИ ОБОРОННО-ПРОМЫШЛЕННОГО КОМПЛЕКСА // Вестник Концерна ВКО Алмаз-Антей. 2021. №4 (39). URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/metodologiya-vybora-korporativnyh-informatsionnyh-sistem-v-usloviyah-tsifrovoy-transformatsii-organizatsii-oboronno-promyshlennogo> (дата обращения: 31.05.2025).

<sup>47</sup> Оруч Т. А. Приоритеты государственной политики импортозамещения в контексте обеспечения технологического суверенитета и экономической безопасности страны / Т. А. Оруч // Глобальные тенденции в науке и технике: новые горизонты: Сборник статей Международной научно-практической конференции, Москва, 19 апреля 2024 года. – Москва: Издательство ЦДПО «Цифровая академия», 2024. – С. 330

<sup>48</sup> Салимов, А. А. Применение Битрикс 24 для повышения продуктивности в командных проектах / А. А. Салимов // Научный Лидер. – 2024. – № 21(171). – С. 67.

## ЗАКЛЮЧЕНИЕ

Корпоративный веб-портал выступает цифровым фундаментом для устойчивого развития организации в условиях высокой конкуренции и динамично меняющейся бизнес-среды. Его внедрение не только оптимизирует внутренние процессы, но и создает основу для инноваций, усиливая как операционную эффективность, так и лояльность сотрудников и клиентов.

Реализация подобных решений соответствует трендам Индустрии 4.0, где интеграция информационных технологий становится критическим фактором успеха организации, а внедрение корпоративного веб-портала способствует цифровой трансформации.

*«Успешному внедрению корпоративного портала будет способствовать предварительно проведенная работа по обучению взаимодействия с новым цифровым сервисом, а также систематические повышение ИТ-навыков сотрудников.*

*Последующая цифровая трансформация бизнес-процессов значительно увеличит конкурентоспособность образовательной организации и будет способствовать ее устойчивому развитию.»<sup>49</sup>*

Корпоративный портал Битрикс24 подтвердил эффективность как PaaS-платформа для лендингов: централизация управления, интеграция с CRM и аналитикой снизили нагрузку на ИТ-отдел РГАИС. Ограничением, которое не влияет существенно на эффективность внедрения корпоративного портала как платформы для развертывания лендингов является сложность оптимизации шаблонов под узкие задачи, ограниченность готовых шаблонов. Что возможно также с доработкой при подключении к задаче специалистов ИТ-отдела.

Для вузов рекомендована типовая модель развертывания лендингов через корпоративный портал Битрикс24: использование шаблонов, обучение сотрудников и сквозная аналитика. Практическая значимость результатов

---

<sup>49</sup> Донская А.Л. Корпоративный портал как инструмент цифровой трансформации образовательной организации // Донская А.Л. // Человек, общество, технологии: актуальные вопросы взаимодействия сборник статей VII Международной научно-практической конференции (13 мая 2025 г.). — Петрозаводск: МЦНП «НОВАЯ НАУКА», 2025. – С. 61

подтверждается внедрением лендингов, разработанных с помощью Битрикс24.

Цель исследования достигнута: выявлены ключевые возможности Битрикс24 для развертывания лендингов в вузах. Практически внедрены 4 лендинга, что повысило оперативность разработки на 65%.

На основе исследования предложена модель использования корпоративного портала Битрикс24 в образовательной организации как платформы для развертывания лендингов:

1. Централизация на платформе с интеграцией CRM и аналитики;
2. Обучение сотрудников работе с конструктором Битрикс24 (повышение цифровых навыков);
3. Использование AI-Copilot для генерации контента на лендингах.

Перспективно изучение аналитики эффективности через BI-инструменты Битрикс24.

## СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ И ЛИТЕРАТУРЫ

### Правовые источники

- 1) Федеральный закон «О персональных данных» от 27.07.2006 N 152-ФЗ (последняя редакция) URL: [https://www.consultant.ru/document/cons\\_doc\\_LAW\\_61801/](https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_61801/) (дата обращения: 08.05.2025).
- 2) Распоряжение Правительства РФ от 21 декабря 2021 г. № 3759-р «Об утверждении стратегического направления в области цифровой трансформации науки и высшего образования» URL: <https://www.garant.ru/products/ipo/prime/doc/403203308/> (дата обращения: 02.11.2024).
- 3) Постановление Правительства РФ от 10.07.2013 N 582 (ред. от 11.07.2020) «Об утверждении Правил размещения на официальном сайте образовательной организации в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет" и обновления информации об образовательной организации» URL: <http://government.ru/docs/all/87906/>
- 4) Приказ Минцифры России от 18.01.2023 N 21 «Об утверждении Методических рекомендаций по переходу на использование российского программного обеспечения, в том числе на значимых объектах критической информационной инфраструктуры Российской Федерации, и о реализации мер, направленных на ускоренный переход органов государственной власти и организаций на использование российского программного обеспечения в Российской Федерации» URL: <https://www.consultant.ru/law/hotdocs/79219.html> (Дата обращения: 01.05.25)

### Научная, специальная и учебная литература

- 1) Анфиногентова М. Д. Анализ эффективности корпоративных информационных систем на примере "Битрикс-24" / М. Д. Анфиногентова, Т. М. Дакашева, Е. А. Конопацкая // Modern Science. – 2021. – № 5-3. – С. 33-36.
- 2) Алексеев А. В. Автоматизация деятельности организации путем внедрения корпоративного портала / А. В. Алексеев // Научному прогрессу – творчество молодых. – 2022. – № 1. – С. 341-344.
- 3) Атакова Д. С. Дистанционный менеджмент: инструменты для решения проблем удаленной работы / Д. С. Атакова // Актуальные вопросы современной экономики. – 2023. – № 3. – С. 521-527.
- 4) Базиян Ж. К. Корпоративный портал как ядро инновационной экосистемы технопарка / Ж. К. Базиян // Вестник евразийской науки. – 2020. – Т. 12, № 1. – С. 31.
- 5) Боталова А. И. Применение лендинговых страниц в онлайн-образовании (на примере языковых сервисов) // Практический маркетинг. 2020. №8 (282). URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/primenenie-lendingovyh-stranits-v-onlayn-obrazovanii-na-primere-yazykovyh-servisov> (дата обращения: 08.04.2025).
- 6) Быстрова Е. С. Обзор современных и доступных на рынке платформ для построения корпоративных порталов / Е. С. Быстрова // Молодой ученый. – 2023. – № 24(471). – С. 12-15.
- 7) Бурмистров П. Р. Исследование и практическое освоение системы "Битрикс 24" для управления инновационными проектами / П. Р. Бурмистров // Евразийское Научное Объединение. – 2021. – № 2-4(72). – С. 231-233.
- 8) Волкова И. А. Повышение эффективности управления человеческими ресурсами организации / И. А. Волкова // Молодой ученый. – 2025. – № 6(557). – С. 9-13.



- 9) Гаджимурадов А.Г. Управление инновационной инфраструктурой как базовое направление совершенствования межорганизационного взаимодействия в условиях цифровой трансформации экономической деятельности // Прикладные экономические исследования. 2024. №3. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/upravlenie-innovatsionnoy-infrastrukturoy-kak-bazovoe-napravlenie-sovershenstvovaniya-mezhorganizatsionnogo-vzaimodeystviya-v> (дата обращения: 31.05.2025)
- 10) Донская А. Л. Корпоративный портал как инструмент цифровой трансформации образовательной организации // Донская А.Л. // Человек, общество, технологии: актуальные вопросы взаимодействия: сборник статей VII Международной научно-практической конференции (13 мая 2025 г.). — Петрозаводск: МЦНП «НОВАЯ НАУКА», 2025. — С. 55-61.
- 11) Дунаев П. В. Корпоративные информационные системы и проблемы их внедрения на предприятии // StudNet. 2020. №9. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/korporativnye-informatsionnye-sistemy-i-problemy-ih-vnedreniya-na-predpriyatii> (дата обращения: 02.04.2025).
- 12) Ермоленко В. В., Ешугова С. Ю. Платформенный подход к диджитализации аналитического, информационно-документационного обеспечения управления // ЕГИ. 2020. №3 (29). URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/platformennyy-podhod-k-didzhitalizatsii-analiticheskogo-informatsionno-dokumentatsionnogo-obespecheniya-upravleniya> (дата обращения: 02.04.2025).
- 13) Евграшина А. В. Моделирование и оптимизация бизнес-процесса "развитие корпоративных порталов" / А. В. Евграшина // Агентство "Слияния и Поглощения". — 2022. — № 1(6). — С. 20-23.
- 14) Жиркина Т. В. Корпоративный портал как инструмент развития сотрудников и клиентов / Т. В. Жиркина, О. Е. Цветова, А. В. Васильев // Управление развитием персонала. — 2021. — № 3. — С. 240-244.

- 15) Захаров Д. К. Создание корпоративного портала в качестве инструмента управления персоналом в организации / Д. К. Захаров, Е. В. Каштанова // Управление персоналом и интеллектуальными ресурсами в России. – 2022. – Т. 11, № 5. – С. 66-70.
- 16) Иванов А. А. Технологии построения открытого образовательного пространства обучения военных специалистов. Сервис ориентированная архитектура. Веб-технологии / А. А. Иванов, Н. Ю. Голубенко, С. А. Вавринюк // Заметки ученого. – 2022. – № 3-1. – С. 22-26.
- 17) Кадошникова П. О. РОЛЬ ЛЕНДИНГА В ИНТЕРНЕТ-МАРКЕТИНГЕ ВЫСШЕГО УЧЕБНОГО ЗАВЕДЕНИЯ (НА ПРИМЕРЕ РАЗРАБОТКИ ЛЕНДИНГА ДЛЯ ЧЕМПИОНАТА ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МАСТЕРСТВА TAU SKILLS В ЧОУ ВО «ТОЛЬЯТТИНСКАЯ АКАДЕМИЯ УПРАВЛЕНИЯ») // Экономика и социум. 2024. №11-2 (126). URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/rol-lendinga-v-internet-marketinge-vysshego-uchebnogo-zavedeniya-na-primere-razrabotki-lendinga-dlya-chempionata-professionalnogo> (дата обращения: 08.04.2025).
- 18) Канева И. Ю. Архитектура интеграции корпоративного портала в деятельность инжинирингового предприятия / И. Ю. Канева, В. С. Дизик // Наукосфера. – 2021. – № 6-1. – С. 170-174.
- 19) Корнилова К. А. Корпоративный портал как необходимый элемент структуры образовательного учреждения / К. А. Корнилова, Е. В. Корнилова // Научно-методический электронный журнал "Концепт". – 2024. – № 1. – С. 144-155.
- 20) Куренных А. Е. Оптимизация управленческих решений при выборе корпоративной информационной системы управления ресурсами предприятия / А. Е. Куренных, В. А. Судаков, А. М. Батьковский // Бюллетень науки и практики. – 2020. – Т. 6, № 3. – С. 23-31.

- 21) Логиновский О. В., Шестаков А. Л., Шинкарев А. А. Построение современных корпоративных информационных систем // УБС. 2019. №81. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/postroenie-sovremennyh-korporativnyh-informatsionnyh-sistem> (дата обращения: 02.04.2025).
- 22) Масюк Н.Н. Корпоративный портал как кросс-платформенный инструмент коммуникации при внедрении цифровых организационных изменений / Н. Н. Масюк, А. А. Пугач // Креативная экономика. – 2023. – Т. 17, № 8. – С. 2777-2796.
- 23) Мерхелевич Г. В. Модель информационно-образовательной корпоративной среды центра непрерывной иноязычной подготовки / Г. В. Мерхелевич, О. А. Захарова, М. В. Гранков // Дидактика математики: проблемы и исследования. – 2022. – № 2(56). – С. 33-42.
- 24) Мирославская М. В. Цифровая трансформация процессов управления знаниями в Северо-Западном регионе / М. В. Мирославская // Экономика Северо-Запада: проблемы и перспективы развития. – 2022. – № 3(70). – С. 37-46.
- 25) Модестов, С. А. Перспективы цифровой трансформации деятельности Академии военных наук / С. А. Модестов, А. Е. Кондратьев, Е. А. Рабчевский // Вестник Академии военных наук. – 2021. – № 1(74). – С. 4-9.
- 26) Молодкова Э.Б. Корпоративный портал как тренд в адаптации персонала / Э. Б. Молодкова, О. А. Попазова // Вестник факультета управления СПбГЭУ. – 2023. – № 13. – С. 75-83.
- 27) Оруч Т.А. Приоритеты государственной политики импортозамещения в контексте обеспечения технологического суверенитета и экономической безопасности страны / Т. А. Оруч // Глобальные тенденции в науке и технике: новые горизонты: Сборник статей Международной научно-практической конференции, Москва, 19 апреля 2024 года. – Москва: Издательство ЦДПО «Цифровая академия», 2024. – С. 325-334.

- 28) Петров А. Б. Корпоративные информационные системы: проблемы и перспективы // Cloud of science. 2019. №1. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/korporativnye-informatsionnye-sistemy-problemy-i-perspektivy> (дата обращения: 02.04.2025).
- 29) Пименов А. А. Анализ моделей жизненного цикла для кроссплатформенной разработки корпоративного информационного портала / А. А. Пименов, Л. А. Колесников, А. В. Панов // ИТ-Стандарт. – 2021. – № 1(26). – С. 23-28.
- 30) Пичурин И. В., Лагутина Е. Е. КОРПОРАТИВНЫЙ ПОРТАЛ КАК ИНСТРУМЕНТ АДАПТАЦИИ НА ПРОМЫШЛЕННОМ ПРЕДПРИЯТИИ // ЕГИ. 2023. №6 (50). URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/korporativnyy-portal-kak-instrument-adaptatsii-na-promyshlennom-predpriyatii> (дата обращения: 31.05.2025).
- 31) Поникаровских А. Е. СИСТЕМА УПРАВЛЕНИЯ ПРОЕКТАМИ КАК ИНСТРУМЕНТ ПОВЫШЕНИЯ ЭФФЕКТИВНОСТИ КОМПАНИИ // Инновационные аспекты развития науки и техники. 2020. №2. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/sistema-upravleniya-proektami-kak-instrument-povysheniya-effektivnosti-kompanii> (дата обращения: 02.04.2025).
- 32) Проскурняк К. И. Аспекты реализации моделей разграничения доступа и недостатки существующих подходов в сети корпоративных порталов / К. И. Проскурняк // Трибуна ученого. – 2021. – № 6. – С. 95-102.
- 33) Сазанова Л. А. Корпоративные веб-приложения как инструмент повышения эффективности деятельности организаций / Л. А. Сазанова, М. А. Зенков // Cifra. Экономика. – 2023. – № 2(2).
- 34) Саттарова А. Т. Корпоративная информационная система в системе корпоративного управления / А. Т. Саттарова // Научный аспект. – 2023. – Т. 3, № 2. – С. 296-298.

- 35) Салимов А. А. Применение Битрикс 24 для повышения продуктивности в командных проектах / А. А. Салимов // Научный Лидер. – 2024. – № 21(171). – С. 65-67.
- 36) Смирнова А. С. Корпоративный портал как инструмент цифровизации университета / А. С. Смирнова // Инновации в образовании. – 2024. – № 11. – С. 70-79.
- 37) Смольянинова М. О. Битрикс-24: плюсы и минусы системы / М. О. Смольянинова // Молодой ученый. – 2023. – № 31(478). – С. 15-17.
- 38) Титов Е. К. Порталы как ядро образовательного пространства / Е. К. Титов // Славянский форум. – 2021. – № 2(32). – С. 206-217.
- 39) Тургиева А.А. ИСПОЛЬЗОВАНИЕ WEB-ПРЕДСТАВИТЕЛЬСТВА ДЛЯ ПРЕДОСТАВЛЕНИЯ УСЛУГ КЛИЕНТАМ // Вестник магистратуры. 2022. №12-5 (135). URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/ispolzovanie-web-predstavitelstva-dlya-predostavleniya-uslug-klientam> (дата обращения: 08.04.2025).
- 40) Упоров В. А. Корпоративные информационные порталы как инструмент повышения скорости профессиональных коммуникаций в предпринимательских структурах / В. А. Упоров // Бизнес. Образование. Право. – 2019. – № 2(47). – С. 235-239.
- 41) Федоров М. В. Защищенный корпоративный портал / М. В. Федоров // Научно-исследовательский центр "Technical Innovations". – 2023. – № 15. – С. 191-195.
- 42) Федотов В. А. Преимущества ERP-системы / В. А. Федотов // Научный электронный журнал Меридиан. – 2021. – № 2(55). – С. 24-26.
- 43) Шарипов О. С. Корпоративные порталы, основанные на социальных сетях / О.С. Шарипов, Д.В. Плескачев // Наука и реальность. – 2021. – № 2(6). – С. 20-23.
- 44) Шинкарев А. А. Коммуникация как ключевой элемент построения полезных корпоративных информационных систем / А. А. Шинкарев, М. Е. Коваль // Вестник Южно-Уральского государственного университета.

Серия: Компьютерные технологии, управление, радиоэлектроника. – 2020. – Т. 20, № 3. – С. 140-145.

- 45) Шелепаева А. Х. Управление цифровой трансформацией в системе высшего образования: мировая практика / А. Х. Шелепаева // Вестник Санкт-Петербургского университета. Менеджмент. – 2023. – Т. 22, № 4. – С. 580-604.
- 46) Щеглов Д. К. МЕТОДОЛОГИЯ ВЫБОРА КОРПОРАТИВНЫХ ИНФОРМАЦИОННЫХ СИСТЕМ В УСЛОВИЯХ ЦИФРОВОЙ ТРАНСФОРМАЦИИ ОРГАНИЗАЦИИ ОБОРОННО-ПРОМЫШЛЕННОГО КОМПЛЕКСА // Вестник Концерна ВКО Алмаз-Антей. 2021. №4 (39). URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/metodologiya-vybora-korporativnyh-informatsionnyh-sistem-v-usloviyah-tsifrovoy-transformatsii-organizatsii-oboronno-promyshlennogo> (дата обращения: 31.05.2025).
- 47) Щипцова А. В. Интеграция университета в процесс цифровой трансформации экономики и социальной сферы региона / А. В. Щипцова, И. Е. Поверинов, Е. А. Ильина // Регионология. – 2022. – Т. 30, № 2(119). – С. 359-382.
- 48) Черненко О. Б. Управление корпоративной культурой в условиях цифровизации экономики / О. Б. Черненко, О. С. Нестерова // Вестник Академии знаний. – 2022. – № 50(3). – С. 346-351.

#### **Электронные ресурсы**

- 49) Структура корпоративного портала Битрикс: <https://www.ddplanet.ru/baza-znaniy/struct-corp-portal/> URL: (дата обращения: 10.05.2024).
- 50) Корпоративный интранет-портал Битрикс24 URL: <https://www.Битрикс24.ru/promo/enterprise/intranet24/> (дата обращения: 10.05.2024).

- 51) Корпоративный портал от VK Tech URL: <https://tech.vk.com/product/vk-people-hub-corporate-portal> (дата обращения: 10.05.2025)
- 52) Интеграция корпоративных порталов с другими бизнес-системами. URL: <https://axonsport.ru/malyj-i-srednij-biznes/integracija-korporativnyh-portalov-s-drugimi-biznes-sistemami/> (дата обращения: 10.05.2025)
- 53) BI Конструктор для создания аналитических отчетов URL: <https://helpdesk.bitrix24.ru/open/18897300/> (дата обращения: 10.05.2025)
- 54) Документация по коробочной версии «Битрикс24» URL: <https://dev.1c-bitrix.ru/docs/portal.php> (дата обращения: 10.05.2025)
- 55) Эффективность внедрения корпоративного портала: URL: <https://dev.1c-bitrix.ru/learning/course/index.php> (дата обращения: 10.05.2025)
- 56) Различия облачной и коробочной версий Битрикс24 URL: <https://helpdesk.Битрикс24.ru/open/23155430/> (дата обращения: 10.05.2025)
- 57) Реальная стоимость лендинга в 2024 году: Исследование 225 студий URL: <https://naje-s.ru/blog/skolko-stoit-lending-v-2024-godu-masshta> (дата обращения: 10.05.2025)
- 58) Сколько стоит разработка сайта на Tilda в 2025 году | SEO Lebedev URL: <https://seo-lebedev.ru/blog/dev/skolko-stoit-razrabotka-sajta-na-tilda-ot-chego-zavisit-czena/> (дата обращения: 10.05.2025)

## Приложение 1

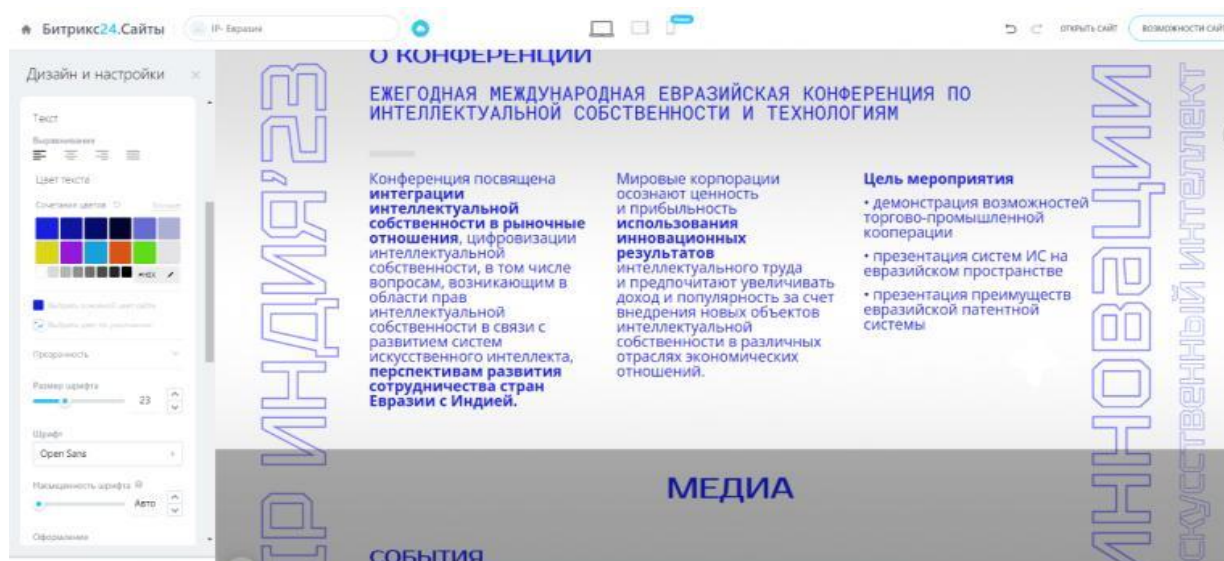


Рисунок 1. Интерфейс конструктора Битрикс24

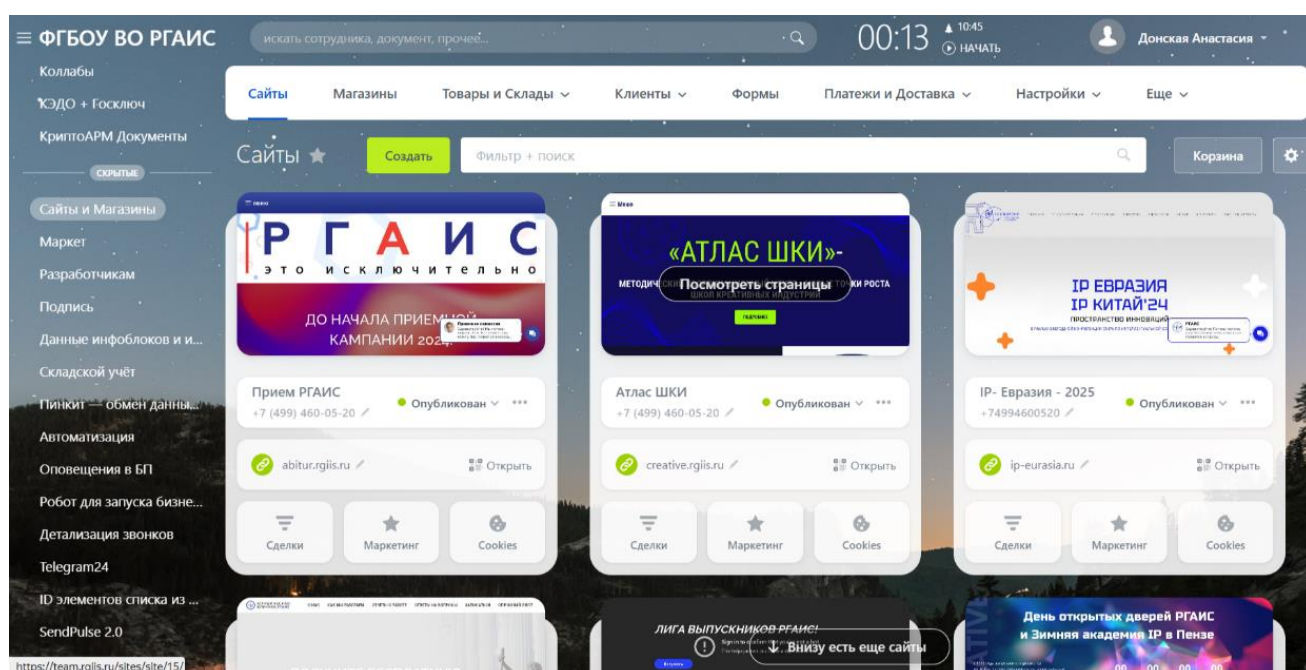


Рисунок 2. Сайты и магазины Битрикс24



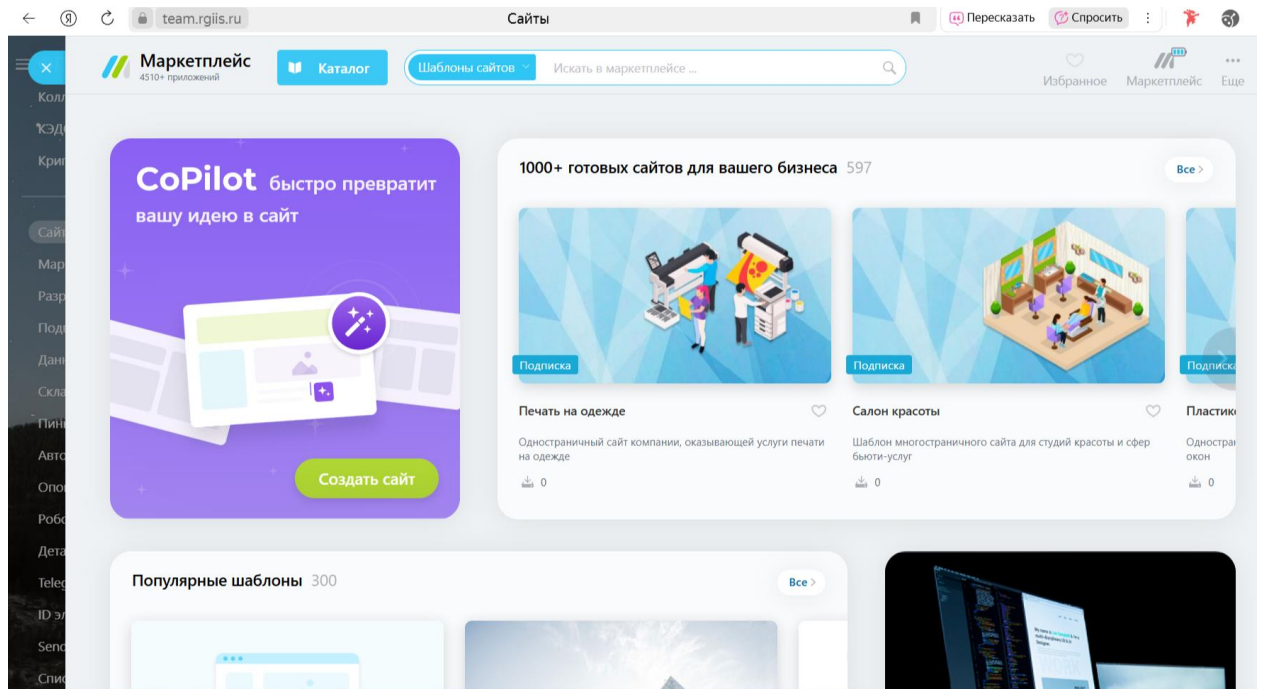


Рисунок 3. Шаблоны сайтов, CoPilot

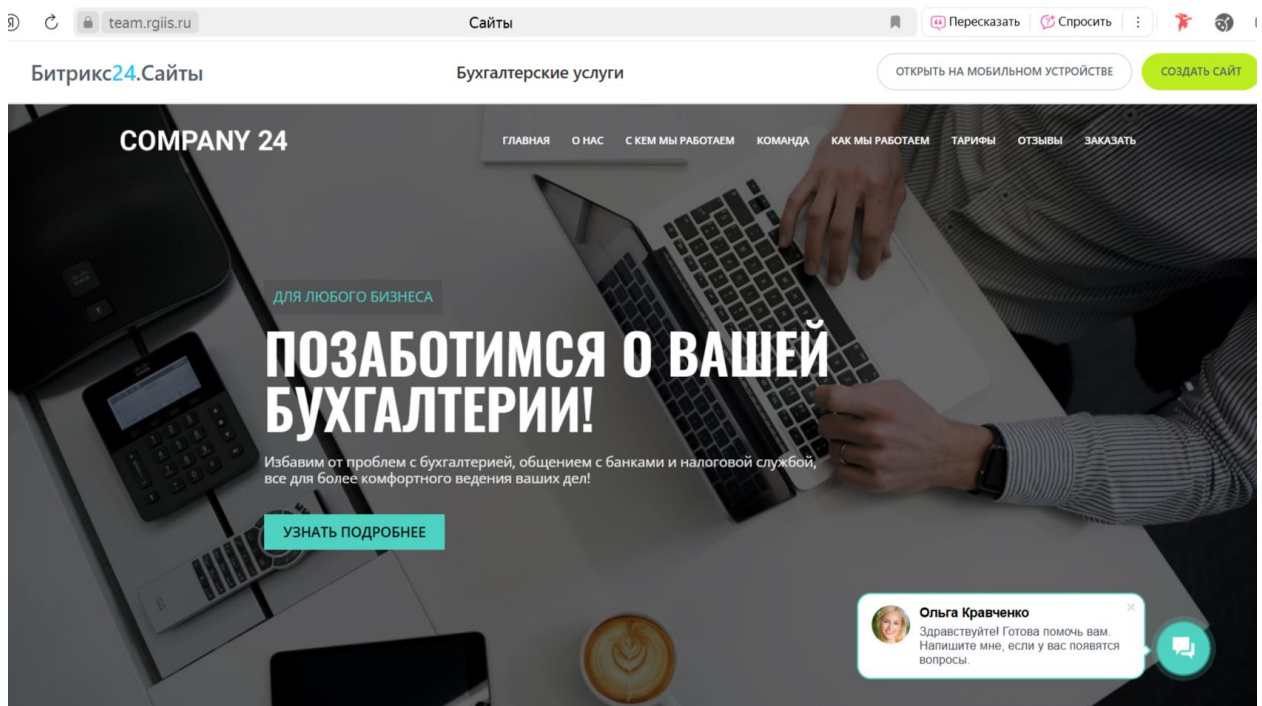


Рисунок 4. Предустановленный шаблон лендинга на Битрикс24

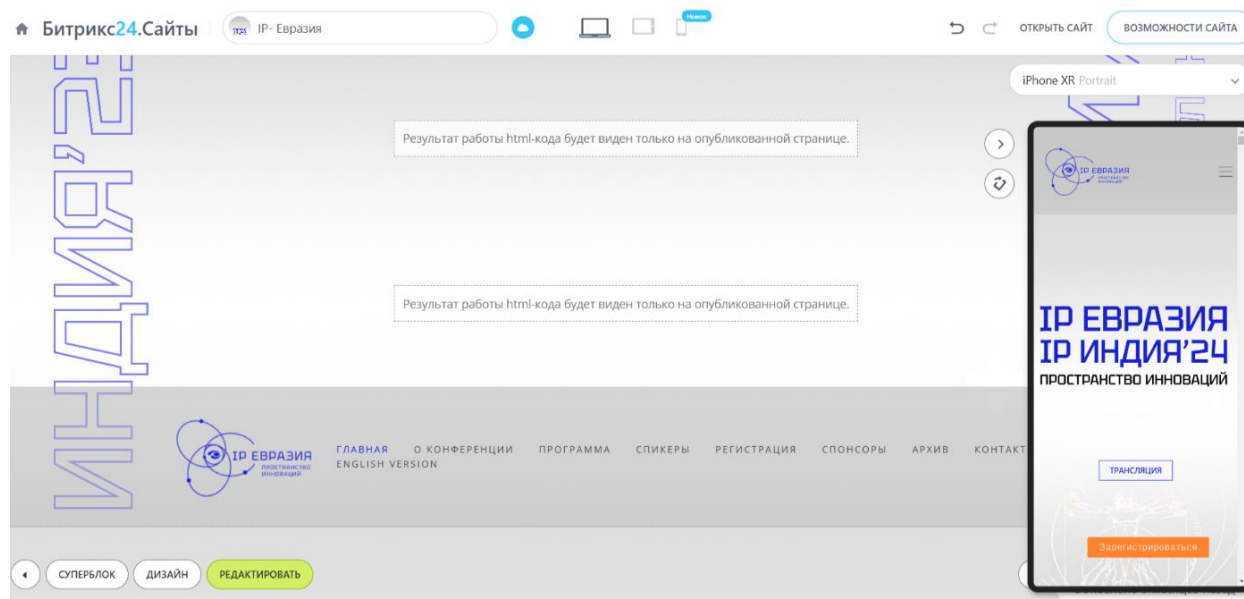


Рисунок 5. Пример вставки блока HTML-кода

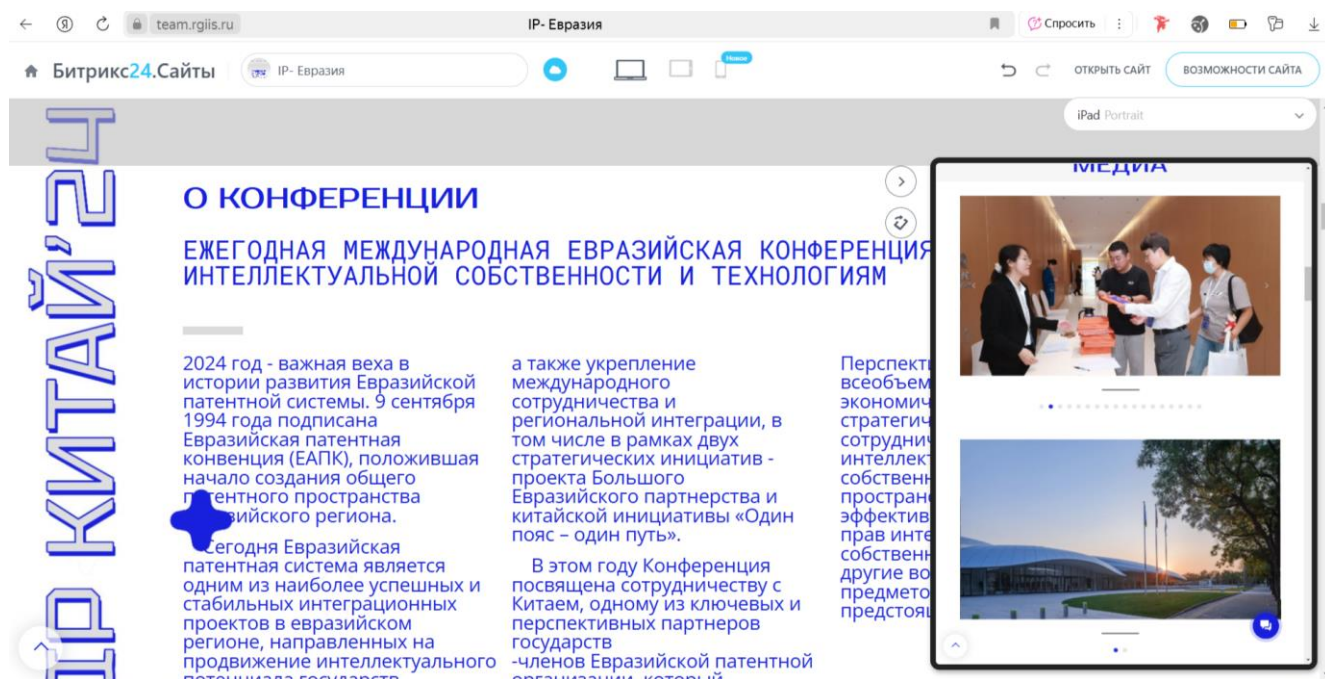


Рисунок 6. Пример просмотра лендинга на iPad

**Настройки сайта**

Дизайн сайта

IP- Евразия

Адрес сайта: ip-eurasia.bitrix24site.ru [✎](#)

[ПОДКЛЮЧИТЬ СВОЙ ДОМЕН](#)

Виджет на сайт: Нет [Настроить](#)

Цвет виджета: использовать основной цвет сайта

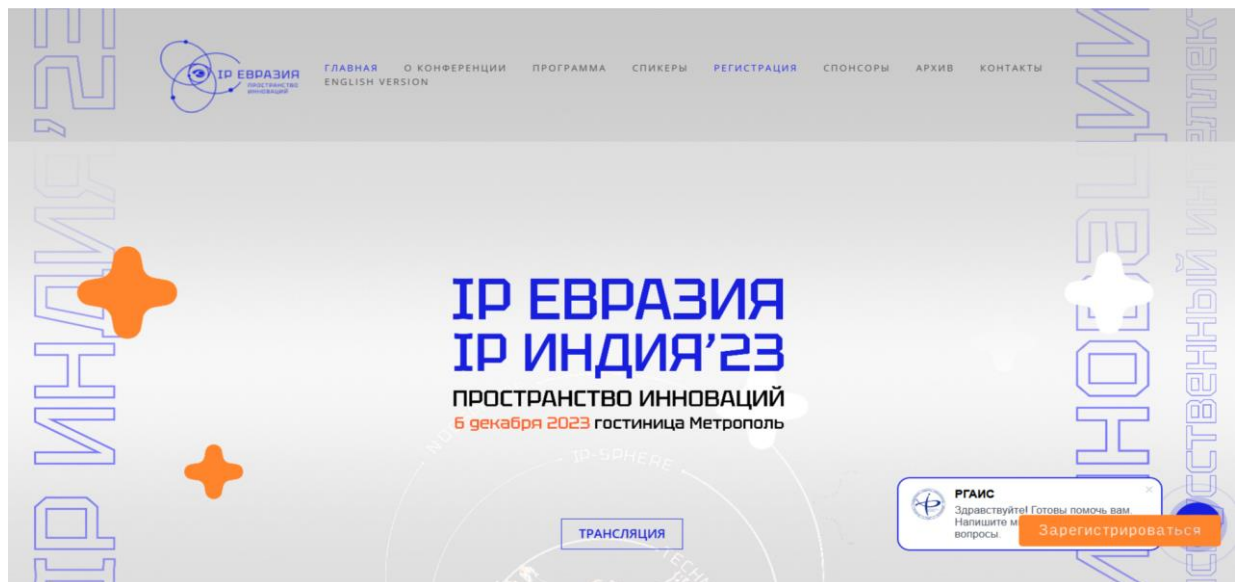
Кнопка «Вверх»: ☒ Показать

Главная страница: IP- Евразия

Дополнительно (Favicon, Подтверждение прав, Аналитика, Размещение пикселя, Ключи карт, Представление, Шаблон, Язык, Ошибка 404, robots.txt, Ускорение сайта, HTML, CSS, Отключить сайт, Cookies, Подпись)

[СОХРАНИТЬ](#) [ОТМЕНА](#)

**Рисунок 7. Пример настроек сайта в конструкторе Битрикс24**



**Рисунок 8. Стартовая страница лендинга IP-Евразия**





Рисунок 9. Блоки для целевых действий на странице лендинга IP-Евразия

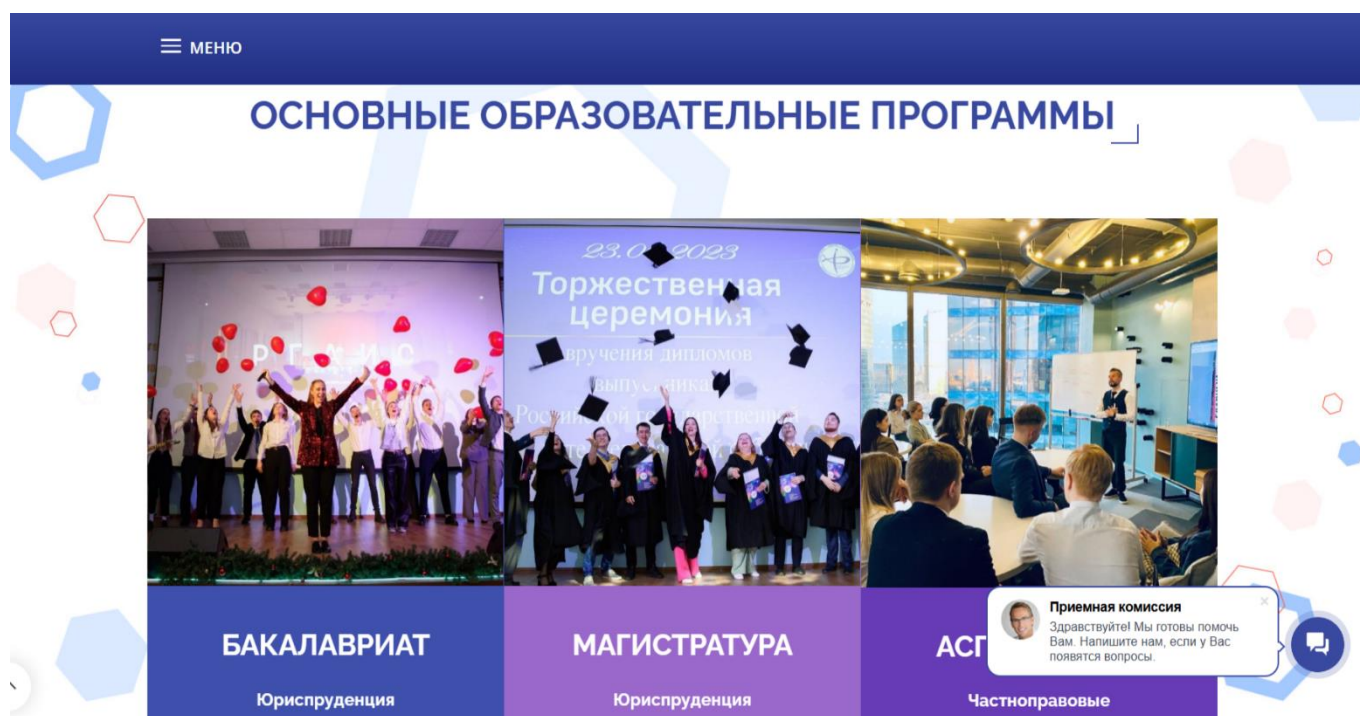


Рисунок 10. Страница лендинга абитуриенту. Блок образовательных программ

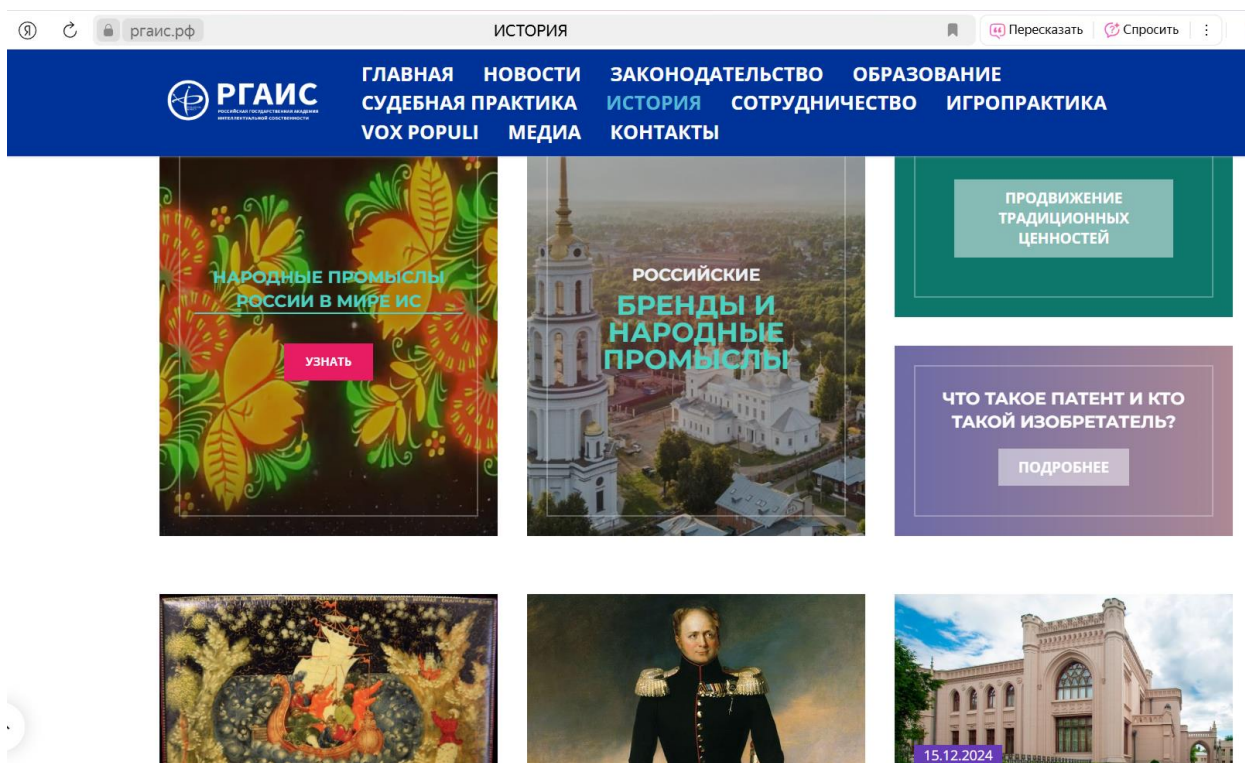


Рисунок 11. Пример раздела История IP-портала

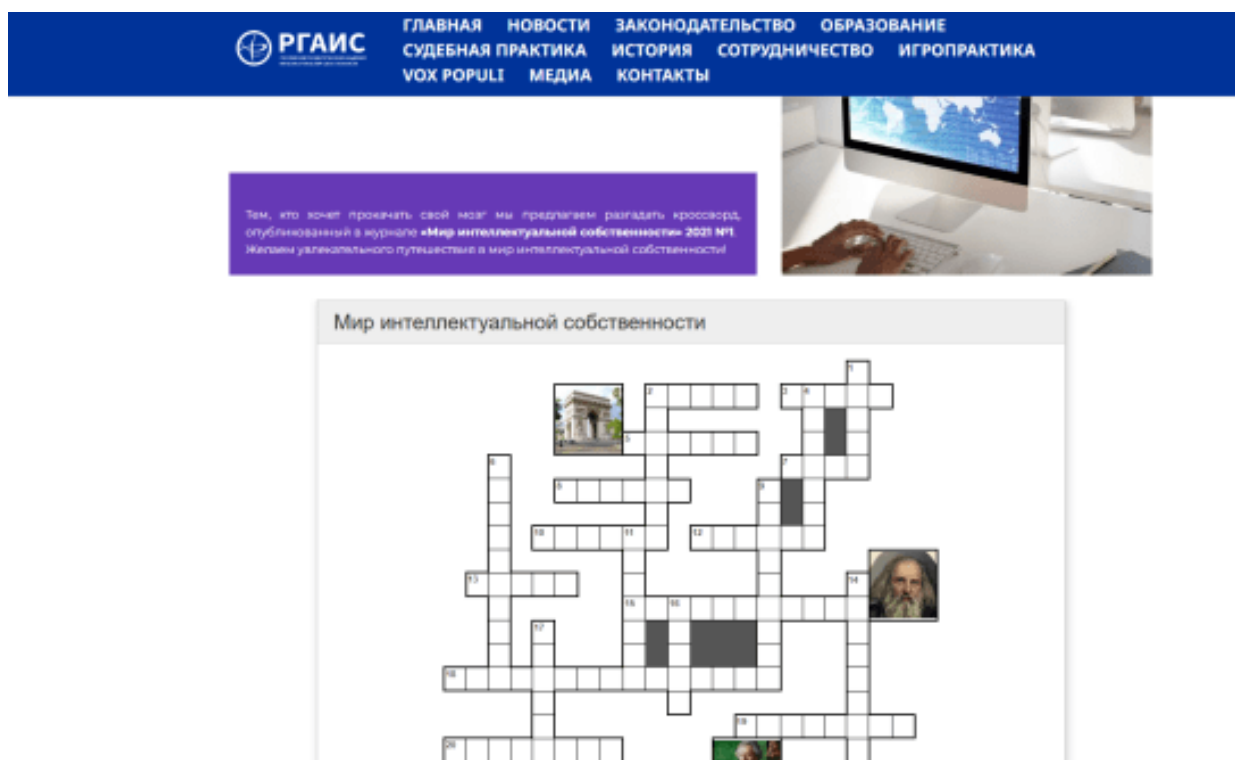


Рисунок 12. Пример интеграции кроссворда на IP-портале «Мир интеллектуальной собственности»

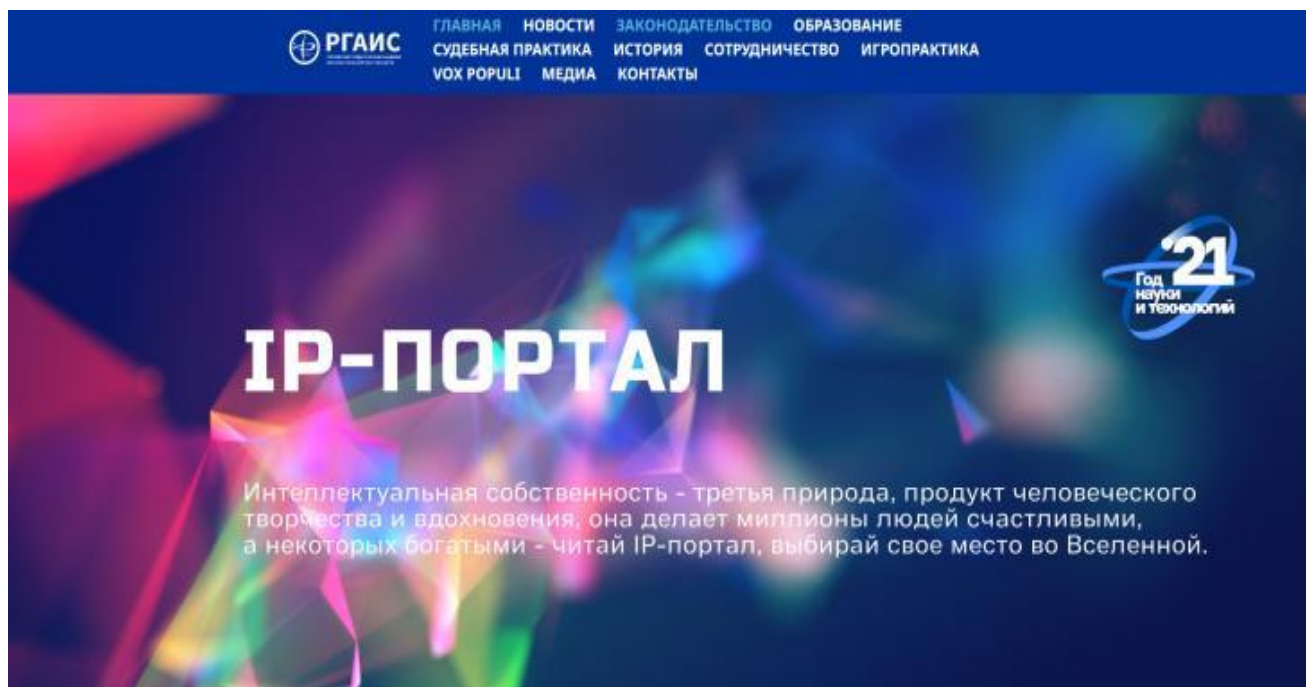


Рисунок 13. Стартовая страница IP-портала

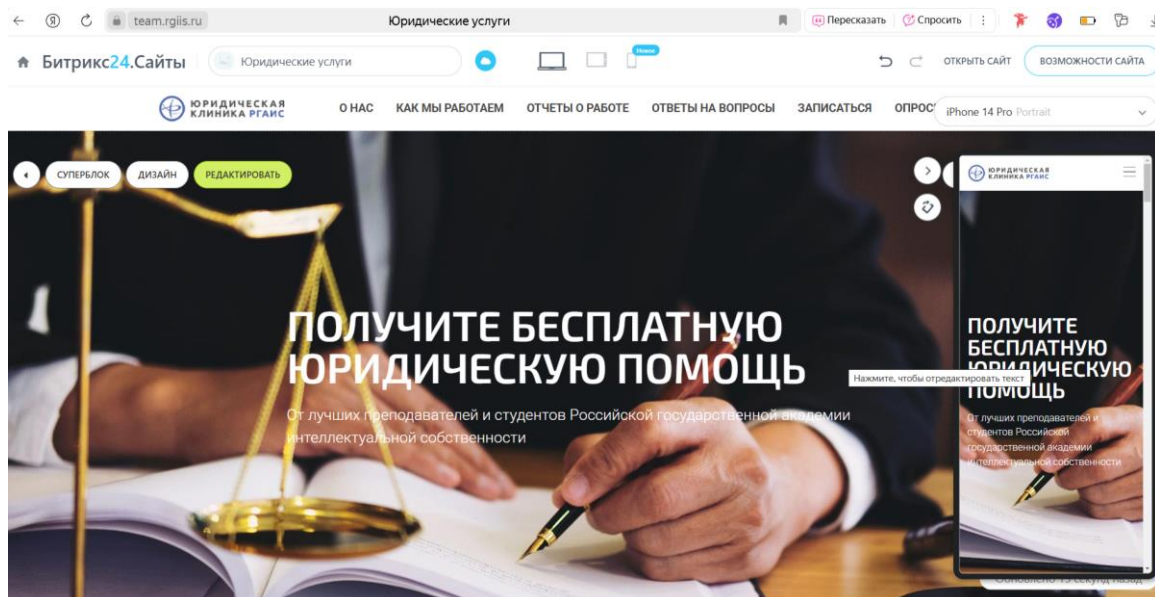


Рисунок 14. Стартовая страница лендинга Юрклиники  
(вид из редактора)



Рисунок 15. Отчет Яндекс.Метрики сайт IP-Евразия